

ABSTRAK

FITRI PRATIWI. 105960190515. Analisis Daya Saing Komoditas Kopi Di Indonesia Pada Pasar Asia. Dibimbing oleh SRI MARDIYATI dan SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing komoditas kopi di Indonesia pada Pasar Asia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan secara sengaja pada lembaga resmi PBB (Perserikatan Bangsa-Bangsa) yaitu FAO (*Food Agriculture Organization*) dan lembaga resmi pemerintahan Indonesia BPS (Badan Pusat Statistik. Pengambilan data diambil sebanyak 30 tahun dimulai pada tahun 1987-2016 (*time series*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia dapat bersaing di pasar Asia dalam perdagangan kopi. Nilai daya saing kopi di Indonesia pada pasar Asia menunjukkan nilai di atas satu, dimana merupakan nilai yang berarti bahwa Indonesia selalu mampu bersaing di pasar Asia, namun berdaya saing lemah. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing kopi pada pasar Asia berupa harga kurs, jumlah produksi, dan harga kopi di Asia menunjukkan pengaruh yang signifikan. Variabel yang paling berpengaruh adalah produksi, harga kopi, dan terakhir nilai tukar.

