

ABSTRAK

ASRI.T.105960157814. Strategi Pemasaran Komoditas Lada Di Desa Sapanang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. Dibimbing oleh SITI WARDAH dan ST. AISYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi pemasaran lada di Desa Sapanang, Kecamatan Kajang, Kabupaten Bulukumba. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan melakukan analisis situasi terkait pemasaran lada, Kemudian data dari analisis situasi tersebut selanjutnya dipetakan dengan menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian, maka data-data yang telah diperoleh di masukkan kedalam matriks SWOT, hal-hal yang dapat menjadi acuan yang telah digambarkan matrik SWOT antara lain adalah: 1. Dengan harga pasaran lada yang sangat tinggi maka akan membantu kesejahteraan petani khususnya dalam peningkatan pendapatan. 2. Komoditas lada termasuk komoditas pertanian yang tidak mudah mengalami pembusukan sehingga akan sangat mudah mengeksport produk keluar negeri. 3. Dengan tingginya daya ekspor lada keluar negeri akan berdampak pada tingginya devisa negara sehingga pemerintah akan mampu menstabilkan harga lada yang tidak menentu. 4. Karena pasar di daerah tersebut sangat jauh untuk dijangkau petani maka hasil panen dapat di simpan, karena komoditas lada termasuk komoditas yang tidak mudah mengalami pembusukan 5. Petani harus mampu mengakses informasi sendiri agar mampu mengetahui informasi harga pasar terbaru dengan begitu akan lebih mudah untuk mempromosikan hasil panen ke luar daerah, ini akan berdampak pada peningkatan pendapatan dan kesejahteraan petani 6. Pemerintah daerah harusnya lebih memperhatikan pembangunan fisik khususnya akses jalan di daerah tersebut.

Dengan begitu akan sangat membantu para petani lada dalam memasarkan produknya.