

ABSTRAK

NAHARIA. 105960163914. Saluran dan Margin Pemasaran Kopi Arabika di Desa Bungin Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh IRWAN MADO. dan SITTI ARWATI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran kopi Arabika di Desa Bungin Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang. Penelitian ini dilaksanakan mulai desember 2018 sampai januari 2019. Saluran pemasaran yang di maksud disini adalah suatu tahapan kegiatan yang di lakukan petani kopi yang berasal dari Desa Bungin mulai dari produsen hingga ke konsumen.

Populasi dalam penelitian ini adalah 7 petani 3 pedagang pengumpul, 2 pedagang besar, dan 2 pedagang pengecer dimana semua populasi dijadikan sampel penelitian dengan menggunakan metode *Snowball Sampling*, analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif dan analisis Margin Pemasaran.

Pemasaran kopi Arabika di Desa Bungin Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang menggunakan 2 saluran distribusi saluran pemasaran yaitu; pertama, petani ke pedagang pengumpul kemudian ke pedagang pengecer dan konsumen. Kedua, petani ke pedagang pengumpul kemudian ke pedagang besar dan ke pedagang pengecer kemudian konsumen akhir.. Adapun margin pemasaran tertinggi terdapat pada saluran pemasaran ke 1 dengan margin pemasaran sebesar Rp 1.800/kg.

Kata kunci: Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran dan Kopi Arabika

