

## ABSTRAK

Saeful Ariandy Syam. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Mitsubishi pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar*. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar (UNISMUH). Dibawah bimbingan Dr. Hj. Ruliaty, MM dan Drs. Murni, M.Si

Teknik analisis data yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dan jenis penelitian studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data yang dipakai adalah metode wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini dengan mencatat data hasil wawancara dan dokumentasi, mengorganisasikan data, memilah-milahnya untuk menjabab rumusan masalah kemudian mencari dan menemukan makna yang terkait dengan rumusan masalah.

Hasil pemetaan jumlah skor pada IE-Matrik PT. Bosowa Berlian Motor berada pada kuadran kedua, yaitu strategi pertumbuhan melalui konsentrasi dapat dicapai melalui integrasi horizontal dengan cara menurunkan harga, mengembangkan produk baru, menambah kualitas produk serta meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas. Usaha yang dapat dilakukan adalah dengan cara meminimalkan biaya sehingga dapat meningkat profit

