ABSTRAK

Dea Nanda 10525022215 *"Analisis Pengaruh Pengembangan Jaringan Bank Syariah Terhadap Peningkatan Pelayanan Masyarakat Pada Jasa Keuangan Di Kota, Studi Kasus PT Bank BNI Syariah KCU Makassar"***(Dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. H. Muchlis Mappangaja, MP dan ibu Dra. Mustahidang Usman, M. Si**

Bank syariah saat ini sedang dalam kondisi yang baik. Bank Syariah telah memiliki citra yang baik di mata masyarakat, hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa hal, Citra yang baik memengaruhi tingkat kepercayaan nasabah Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi dari perspektif syariah pada Bank Syariah dan dampaknya terhadap kepercayaan nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian secara langsung, lokasi penelitian pada PT. Bank BNI Syariah cabang Makassar. Penelitian ini mengambil data denganmenyebarkan kuesioner pada 80 responden yang melakukan transaksi pada PT Bank BNI Syariah di kota Makassar. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan metode Smart PLS.2.0M3. *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa PT. Bank BNI Syariah Cabang Makassar Sekitar 88% telah mengimplementasikan program yang sesuai perspektif syariah dengan mengedepankan nilai-nilai ibadah, salah satu produk yang meningkat iyalah dari Dana Murah (giro dan tabungan), penyaluran dana dari sisi pembiayaan, serta produk hasana cart.Dan sekitar 12 % BNI SYariah Cabang Makassar belum maksimal dengan Bentuk implementasi CSR yang sesuai dengan perspektif syariah menarik perhatian nasabah untuk tetap loyal dengan PT Bank BNI Syariah Cabang Makassar.

Kata Kunci: Bank Syariah, Pengembangan Jaringan, Peningkatan Pelayanan