

## ABSTRAK

**HARIYATI NINGSI, 2017.** Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Xenia Pada PT. Astra Internasioal Tbk. Daihatsu Cabang Alauddin. Dibawah bimbingan H. Sultan Sarda, selaku pembimbing I dan M. Hidayat, Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Alauddin. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Metode analisis menggunakan metode analisis Deskripsif, Uji Regresi sederhana, Uji F dan Uji t.

Berdasarkan hasil oleh SPSS diperoleh persamaan  $Y = 13.710 + 9.937X$ . menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Dengan kata lain dengan adanya biaya promosi akan meningkatkan volume penjualan dengan tingkat kesalahan 5% atau  $\alpha = 0,05$ . Pengolaan data menggunakan alat bantu statistic SPSS 23 dengan model analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian didapatkan bahwa biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan modil pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu cabang Alauddin.

**Kata Kunci :** Promosi dan Tingkat Penjualan

