

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN MOBIL XENIA PADA PT. ASTRA
INTERNASIONAL Tbk. DAIHATSU**

HARIYATI NINGSI

10572 0423013



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR**

2017

ABSTRAK

HARIYATI NINGSI, 2017. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Xenia Pada PT. Astra Internasioal Tbk. Daihatsu Cabang Alauddin. Dibawah bimbingan H. Sultan Sarda, selaku pembimbing I dan M. Hidayat, Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Alauddin. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Metode analisis menggunakan metode analisis Deskripsif, Uji Regresi sederhana, Uji F dan Uji t.

Berdasarkan hasil oleh SPSS diperoleh persamaan $Y = 13.710 + 9.937X$. menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Dengan kata lain dengan adanya biaya promosi akan meningkatkan volume penjualan dengan tingkat kesalahan 5% atau $\alpha = 0,05$. Pengolaan data menggunakan alat bantu statistic SPSS 23 dengan model analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian didapatkan bahwa biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan modil pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu cabang Alauddin.

Kata Kunci : Promosi dan Tingkat Penjualan



BIAYA PROMOSI ASTRA INTERNASIONAL

Tbk,

DAIHATSU CABANG ALAUDDIN

BULAN	BIAYA PROMOSI				
	2011	2012	2013	2014	2015
JANUARI	972.300	2.682.450	2.682.400	4.527.000	3.424.500
FEBRUARI	1.005.000	1.565.000	1.525.000	2.740.000	4.463.000
MARET	853.000	2.620.000	1.486.000	4.578.000	3.245.800
APRIL	1.165.000	985.000	3.127.000	2.534.000	2.483.000
MEI	1.600.000	2.060.500	2.170.200	3.275.000	2.612.000
JUNI	1.250.000	2.600.500	3.274.000	2.455.000	3.632.000
JULI	968.200	1.820.500	4.542.000	3.750.400	4.312.000
AGUSTUS	2.952.000	2.780.000	5.575.000	2.645.000	2.058.000
SEPTEMBER	1.360.000	2.530.600	1.240.000	1.241.000	3.580.000
OKTOBER	3.264.000	2.458.000	1.351.000	1.824.000	4.245.600
NOVEMBER	1.620.000	3.222.000	4.625.000	2.936.000	4.282.000
DESEMBER	3.180.000	2.853.000	3.560.000	3.652.000	3.452.000
TOTAL	20.189.500	28.178.150	35.157.600	36.157.400	41.789.900



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
BABIPENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah.....	4
C. TujuanPenelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
BABIITINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertianpemasarandanmanajemenpemasaran	6
B. Pengertianbiayapromosi.....	13
C. Pengertiandantujuanpromosi.....	15
D. PengertianPenjualan.....	28
E. Jenis-Jenis Penjualan.....	31
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	33
G. Pengertian Periklanan.....	36
H. Kerangka Fikir	36

I. Hipotesis.....	37
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
B. Metode Pengumpulan Data	38
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Definisi operasional	39
E. Metode analisis data	40

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan	41
B. Visi dan misi	42
C. Motto perusahaan	42
D. Penerapan nilai perusahaan	42
E. Uraian tugas dan tanggung jawab	43

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis perkembangan penjualan.....	47
B. Analisis biaya promosi.....	49
C. Metode analisis.....	50
D. Pembahasan.....	54

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 5.1 volume penjualan mobil xenia tahun 2011-2015	48
Tabel 5.2 biaya promosi mobil xenia tahun 2011-2015	49
Tabel.5.3 biaya promosi mobil xenia tahun 2011-2015	51
Tabel 5.4 analisis rekresi sederhana cofficient	52
Tabel 5.5 uji parsial cofficient	53



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Rahman Rahim, MM, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar atas segala kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Ismail Rasulong SE,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Moh. Aris Passigai SE,MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. H. Sultan Sarda, MM dan Bapak M. Hidayat SE, MM selaku pembimbing yang penuh perhatian dan kesabaran serta kesediaan beliau dalam meluangkan waktu guna membimbing penulis sampai terselesaikannya penyusunan dan penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
6. Kedua orang tuaku, Adikku, seluruh keluargaku dan teman-temanku yang telah memberikan do'a restu serta dukungan moril dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Pimpinan perusahaan PT Astra Internasional Tbk Daihatsu dan seluruh karyawan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung terlaksananya penulisan skripsi ini.

Mengingat sangat terbatasnya kemampuan, pengertian, waktu serta pustaka yang menunjang, kami sadar skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang menunjang dari pembaca sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penyusun pada khususnya dan bilamana terdapat kesalahan dengan rendah hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Makassar, juni 2017

Penulis

HALAMAAN PERSETUJUAN

Judul Proposal : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MOBIL XENIA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TERBUKA DAIHATSU**

Nama : **Hariyati Ningsi**

Nomor Stambuk : **105720423013**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

Perguruan Tinggi : **Universitas Muhammadiyah Makassar**

Telah mengikuti seminar hasil, diteliti dan diperiksa pada hari sabtu, 9 september 2017

Makassar, Maret 2017

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Sultan Sarda, MM
0015075903

M. Hidayat, SE.MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Akuntansi

Ismail Rasulog, SE., MM

Moh Aris Pasigai SE.MM

NBM : 903 078

NBM : 109 3483

ii

