

## ABSTRAK

**MUHAMMAD HASYIM YAHYA. 2017. FENOMENA SOSIAL PENIPUAN ONLINE PASSOBIS (studi kasus pada masyarakat tanru tedong kabupaten sidrap )** skripsi, jurusan pendidikan sosiologi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan . Universitas Muhammadiyah Makassar . Pembimbing 1 : . Hj. Rahmia Badaruddin pembimbing II: Andi Adam

Masalah utama dalam penelitian ini yaitu bagaimanaka cara penipuan online yang di lakukan masyarakat tanru tedong desa kalosi, bertujuan untuk menagapa banyak remaja yang melakukan kegiatan penipuan online.

Jenis penelitia ini adalah kualikatif yaitu metode penelitian yang di gunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang nyata sebagai lawanya adalah eksperimen, dimana peneliti merupakan instrumen kunci dengan analisis data bersifat induktif dan hasil penelitian menekankan dari pada generalisasi

Hasil penelitian ini adalah dalam jual beli secara online yang di lakukan remaja desa kalosi pada dasarnya sama seperti penipuan pada umumnya namun yang membedakan hanyalah pada sarana yang digunakan yaitu dengan menggunakan media elektronik. Dasar hukum yang dapat menjerat pelaku tindak pidana penipuan dalam jual beli secara online, yakni Pasal 8 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik yang menyebutkan bahwa setiap orang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan berita bohong dan menyesatkan yang mengakibatkan kerugian konsumen dalam transaksi elektronik. Namun pada kenyataannya masih banyak kasus tindak pidana penipuan dalam jual beli secara online yang tidak terungkap. Tujuan penulisan skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan penyelesaian tindak pidana penipuan dalam jual beli secara online, untuk menjelaskan upaya penanggulangan tindak pidana penipuan dalam jual beli secara online dan untuk menjelaskan hambatan-hambatan dalam mengungkap tindak pidana penipuan dalam jual beli secara online Disarankan kepada masyarakat agar lebih berhati-hati dalam melakukan transaksi jual beli secara online

**Kata kunci : *penipuan, online***