

ABSTRAK

MUH.ASPAR, 2015. Analisis kebijakan penetapan uang muka dalam meningkatkan penjualan sepeda motor Honda dalam peningkatan laba pada PT. Bintang Karisma Jaya Makassar. Skripsi. dibimbing oleh Andi Arman,SE,M.Si,AK,CA dan Abd. Salam HB.SE.M.Si.AK,CA

Perkembangan suatu perusahaan sangatlah perlu untuk mengetahui kondisi ekonomi perusahaan tersebut, dan kondisi suatu perusahaan dapat di ketahui dari meningkatnya volume penjualan yang terjadi di perusahaan. Tujuan dari penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui seberapa besar dampak atau pengaruh penetapan kebijakan uang muka yang telah di lakukan perusahaan PT. Bintang Karisma Jaya Makassar.

Tempat penelitian adalah PT. Bintang Karisma Jaya Makassar yang beralamat di Jl. Suddiang No. 142 Makassar. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang bersumber dari hasil wawancara atau keterangan – keterangan yang dikumpulkan dari pegawai perusahaan dan data sekunder berupa dokumen resmi perusahaan seperti sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan laporan hasil penjualan perusahaan. Dalam menganalisa data penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian dalam skripsi ini, penulis menyimpulkan bahwa tingkat memperoleh laba PT. Bintang Karisma Jaya Makassar dilihat dari analisis profitabilitas untuk tahun 2013 meningkat dibandingkan pada tahun 2012 dan kemampuan untuk melunasi kewajiban jangka panjangnya juga meningkat dari tahun 2012 ke tahun 2013 dan untuk mengatasi ini semua perusahaan menggunakan pendekatan yaitu dengan melakukan suatu kebijakan penetapan uang muka .hal yang cukup baik dalam melakukan suatu strategi peningkatan penjualan dan laba pada perusahaan.

Kata kunci : penetapan uang muka dan penjualan