

ABSTRAK

MUHAMMAD ISDAR RASYID (105721437313). Variabel-Variabel yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Rakyat Indonesia Cabang Gowa Studi Kasus: Bank BRI KC. Sungguminasa, dibimbing oleh A. Mappatempo dan Hj. Nurinaya.

Penelitian ini menggunakan metode wawancara dan *Questioner* dan yang menjadi responden adalah nasabah Bank BRI Cabang Gowa sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *aksidental sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dengan koefisien 2,324 dengan tingkat signifikan 0,000, harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dengan koefisien 0,010 dengan tingkat signifikan 0,902, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dengan koefisien 0,820 dengan tingkat signifikan 0,000 dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dengan koefisien 1,214 dengan tingkat signifikan 0,000.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Keputusan Nasabah

