

ABSTRAK

Sinarti. 105 25 0137 13. Judul Skripsi: Analisis pengembangan produk perbankan syariah terhadap minat masyarakat muslim. Dibimbing oleh **MUHLIS MAPPANGAJA** dan **HURRIAH ALI HASAN**.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di kantor Bank Sulselbar syariah Makassar yang bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat muslim terhadap produk perbankan syariah pada bank Sulselbar syariah Makassar.

Pengembangan produk pada dasarnya adalah usaha yang dilakukan untuk memperbaiki produk yang sedang berjalan atau menambah jenis produk yang belum ada. Bank syariah harus mampu meningkatkan dan memberikan inovasi yang baru pada produk jasa dan layanannya sebagai usaha manajemen dalam menghadapi perubahan selera.

Total sampling dalam penelitian ini berjumlah 66 orang dengan jumlah populasi sebanyak 200 orang dari jumlah pegawai bank dan nasabah bank. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh melalui *instrument* tersebut kemudian diolah melalui analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa margin produk perbankan syariah, syarat syariah dan minat masyarakat muslim berpegaruh positif dan signifikan, hal ini dapat dilihat dari tingkat korelasi antara variabel. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan, bahwa bank Sulselbar syariah Makassar produk perbankan syariahnya diminati masyarakat muslim.

Kata kunci : produk perbankan syariah, syarat syariah, minat masyarakat muslim

ABSTRACT

Sinarti. 105 25 0137 13. Thesis Title: Analysis of the development of Islamic banking products to the interests of the Muslim community. Guided by **MUCHLIS MAPPANGAJA** and **HURRIAH ALI HASAN**

This type of research is a quantitative research conducted at the Bank Sulselbar Syariah Makassar office which aims to find out the interest of the Muslim community to syariah banking products at the bank Sulselbar sharia Makassar.

Product development is basically an effort made to improve ongoing products or add to a product that does not exist yet. Sharia banks must be able to improve and provide new innovations in their service and service products as a management effort in the face of changing tastes.

Total sampling in this study amounted to 66 people with number of population as much as 200 people from the number of bank employees and bank customers. Data collection was done by distributing questionnaires. The data obtained through the instrument is then processed through multiple linear regression analysis with the help of Partial Least Square (PLS) application.

The results showed that the margin of sharia banking products, syariah requirements and interest of the Muslim community positively and significantly, this can be seen from the level of correlation between variables. The results of this study can be concluded, that the bank Sulselbar syariah Makassar sharia banking products demanded Muslim community.

Keywords: sharia banking products, syariah requirements, interest of Muslim community