

ABSTRAK

ARI NUGRAH.S 105410030910. 2016. “*Karakteristik desain cetak saring pada kaos oblong di Bjiki Store Gowa*”. Skripsi. Jurusan Seni Rupa. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas, benar, dan lengkap, tentang karakteristik desain *Bajiki Store*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penganalisan data dilakukan dengan cara yaitu hasil observasi (pengamatan), wawancara (*interview*), dokumentasi (foto) dikumpulkan lalu diadakan kategorisasi data dengan merangkum data-data yang dianggap penting, kemudian disusun menjadi bagian-bagian untuk diperiksa kebenarannya dan selanjutnya diadakan penafsiran data. Menjadi sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 8 buah desain baju *Bajiki Store Gowa*. Berdasarkan hasil penelitian tentang karakteristik desain di *Bajiki Store Gowa*, melakukan pembuatan desain *Bajiki Store* terlebih dahulu memperbanyak referensi istilah-istilah atau kata-kata yang biasah yang digunakan masyarakat Makassar dalam kehidupan sehari-hari dan mengembangkan stilah-istilah tersebut kedalam desain. dan tentunya desain *Bajiki Store Gowa* memiliki pesan tersendiri di setiap desainnya hal ini juga menjadi upaya kerja keras Desainer *Bajiki Store* menggagas ide-ide baru yang belum pernah dibuat orang lain, dan tentunya tanpa mengabaikan selera dan kebutuhan pasar. Di setiap desain *Bajiki Store* mengangkat tema desain budaya lokal, pesan moral dan tulisan-tulisan yang bergaya *okkots*. Faktor yang menghambat dalam pembuatan desain *Bajiki Store Gowa* adalah tidak seperti desain baju lainnya, proses pembuatan desain terbilang rumit terutama saat mencari kata-kata atau istilah-istilah unik untuk di bentuk menjadi sebuah desain yang bergaya *okkots*.