

ABSTRAK

SUHARDI, Tahun 2018 Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Dan Customer Service Terhadap Citra minimarket Alfamart (Studi Kasus Alfamart Boddia, Galesong Selatan, Takalar), Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh. Aris Pasigai, dan Pembimbing II Samsul Rizal

Penelitian ini menguji pengaruh harga, promosi, lokasi, dan customer service terhadap citra minimarket Alfamart. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di minimarket Alfamart. Jumlah responden yang menjadi sampel penelitian ini adalah 60 orang. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive random sampling*, sedangkan untuk mengetahui hubungan antar variabel, penulis menggunakan metode perhitungan analisis validitas dan reliabilitas, dan analisis regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, promosi, lokasi dan customer service berpengaruh secara parsial dan simultan serta signifikan terhadap citra minimarket Alfamart.

Kata kunci: *harga, promosi, lokasi, customer service, citra.*

