

ABSTRAK

Haruna. 105960148813. Marjin Pemasaran Cabai Rawit di Desa Bangkalaloe Kecamatan Bontoramba Kabupaten Jeneponto. Dibimbing oleh **Siti Wardah dan Reni Fatmasari**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui marjin pemasaran cabai rawit yang ada di Desa Bangkalaloe Kecamatan Bontoramba Kabupaten Jeneponto dan mengetahui saluran pemasaran cabai rawit yang ada di daerah penelitian.

Populasi dalam sampel ini adalah seluruh petani cabai rawit sebanyak 130 orang, yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 13 orang diambil 10% dari populasi. penentuan sampel petani dilakukan dengan secara sengaja (*Proposive sampling*), data diperoleh dari 13 Orang dari petani cabai rawit di Desa Bangkalaloe Kecamatan Bontoramba Kabupaten Jeneponto. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan rumus marjin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terdiri dari lembaga pemasaran (produsen, pedagang pengumpul, pedagang besar, pedagang pengecer) dengan tiga saluran pemasaran yang terbentuk (produsen-pedagang pengumpul, produsen- pedagang besar, pedagang besar- kepedagang pengecer, pedagang pengecer-konsumen). Berdasarkan tiga jenis saluran pemasaran maka marjin terbesar diantara tiga saluran pemasaran terdapat pada salura ke III yakni Rp 10.400 ini karena semakin panjang lembaga pemasaran maka semakin besar marjin pemasaran, semakin efisien saluran pemasaran maka semakin sedikit marjin.