

ABSTRAK

NUR HIDAYAH . 105960148613. Analisis Proses Produksi dan Strategi Pemasaran Usaha Dangka sebagai Pangan Lokal (Studi Kasus di UD Sudarman Kawal di Desa Bontok Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang), dibimbing oleh IRWAN MADO dan ASRIYANTI SYARIF.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi dangke dan strategi pemasaran dangke di UD Sudarman Kawal di Desa Bontok Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang.

Pengumpulan data melalui informan yang berjumlah 5 orang. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT untuk melihat strategi pemasaran dangke.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi dangke yang dilakukan masih menggunakan peralatan tradisional dengan varian rasa masih satu jenis yaitu bersifat original. Produksi dangke menggunakan susu sapi segar dan berkualitas yang sebelumnya menggunakan susu kerbau namun seiring waktu populasi kerbau menurun sehingga mengambil alternatif lain yaitu menggunakan susu sapi. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa total skor matriks strategi internal sebesar 2,76 dan total skor matriks eksternal sebesar 2,92 yang diketahui bahwa berada pada daerah V yaitu pertumbuhan stabilitas sehingga memiliki peluang untuk terus dipertahankan dan dikembangkan. Sedangkan strategi pemasaran yang harus dilakukan adalah : Meningkatkan kuantitas produksi, meningkatkan kualitas dengan cara mempertahankan mutu dan keaslian, menambah varian rasa, mempercantik kemasan, penambahan komposisi gizi (AKG), DepKes dan Balai POM, menambah jaringan pemasaran diluar wilayah Enrekang serta bekerjasama dengan bank.