

ABSTRAK

RISNAWATI. J. 105960149713. Efisiensi Saluran Pemasaran Beras (Studi Kasus Gudang Beras Arung di Desa Bontosunggu Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa). Dibimbing oleh AMRUDDIN dan ST. KHADIJAH YAHYA HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Saluran Pemasaran dan efisiensi pemasaran beras, di Desa Bontosunggu Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa.

Informan dalam penelitian ini berjumlah 7 orang diantaranya yaitu 1 informan kunci yakni pemilik dari gudang beras tersebut, 3 orang tenaga kerja dimana 2 orang yang bertugas sebagai bagian penggilingan, dan 1 orang bertindak sebagai bagian pemasaran, sedangkan 3 orang lainnya bertindak sebagai pedagang besar, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam Efisiensi Saluran Pemasaran Beras di Desa Bontosunggu Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa yaitu dalam proses pemasaran beras menggunakan 3 saluran pemasaran diantaranya saluran I yaitu produsen ke pedagang pengumpul dan pedagang pengumpul menjual kembali ke pedagang pengecer, selanjutnya pedagang pengecer langsung menjual ke konsumen, saluran pemasaran II yaitu dari produsen ke pedagang besar lalu ke pedagang pengecer kemudian dari pedagang pengecer langsung ke konsumen, kemudian pada saluran pemasaran III dari produsen langsung ke konsumen. Saluran pemasaran yang paling efisien yaitu terletak pada saluran pemasaran III hal ini disebabkan karena produsen langsung memasarkan berasnya ke konsumen sehingga jumlah biaya yang dikeluarkan tidak begitu besar.