

## ABSTRAK

**HUSNAENI SYARIF.105960149913.** Bauran Pemasaran Usaha Industri Roti ( Studi Kasus Toko Sumber Reski Di Kelurahan Letta Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng. Dibimbing oleh NAILAH HUSAIN dan KHAERIYAH DARWIS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bauran Pemasaran pada industri roti di Toko Sumber Reski, di Kota Bantaeng.

Pemilihan informan dalam penelitian ini dilakukan dengan secara langsung atau disebut dengan *Purposive Sampling* sedangkan untuk konsumen menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu dengan mewawancarai konsumen yang datang membeli tanpa memilihnya atau pengambilan sampel dengan memilih siapa yang kebetulan ada/dijumpai pada saat itu.

Hasil penelitian menunjukkan bauran pemasaran pada Industri Roti Toko Sumber Reski yang memberi nilai lebih adalah harga dan keanekaragaman rasa, dimana pada toko ini menawarkan beberapa varian rasa/isi pada roti seperti coklat, keju, pisang dan masih banyak lagi. Kekurangan yang terdapat pada toko ini adalah tidak memiliki merek atau label pada kemasan sebagai pengenalan.

