

ABSTRAK

Darmianti. 2017. *Ragam Bahasa Pedagang Pasar Mare Kabupaten Bone (Kajian Sociolinguistik)*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Kamaruddin dan pembimbing II Hj. Rosmini Madeamin,

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan adanya ragam bahasa pedagang pasar Mare dan faktor apa saja yang memengaruhi ragam bahasa di pasar Mare Kabupaten Bone. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Data yang dianalisis dengan teknik analisis menyimak tanpa partisipasi dan merekam. Data yang dianalisis dengan teknik analisis deskriptif dengan langkah pengklasifikasian. Dari hasil penelitian diperoleh terdapat empat ragam bahasa yang biasa terjadi dipasar yaitu ragam sosial, ragam dialek, ragam santai dan ragam usaha.

Faktor faktor yang memengaruhi ragam bahasa dalam penelitian ini adalah waktu waktu, faktor tempat, faktor sosiokultural, faktor menarik perhatian pembeli, faktor situasi, faktor usia atau faktor gender, fator sosial dan faktor pendidikan.

Kata Kunci: Ragam Bahasa, Sociolinguistik

