

ABSTRAK

NURLIKA AMIR.105960129712. dampak penggunaan teknologi informasi pada proses pemasaran dodol beras ketan hitam di Desa Garing Kecamatan Tompobulu Kabupaten Gowa Dibimbing oleh NAILAH HUSAIN dan RENI FATMASARI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan teknologi informasi pada proses pemasaran dodol beras ketan hitam dan untuk mengetahui Penentuan sampel dalam penelitian ini diambil dari semua karyawan usaha rumah tangga dodol beras ketan hitam sebanyak 4 karyawan. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif deskripsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak penggunaan teknologi informasi pada proses pemasaran dodol beras ketan hitam di Desa Garing Kecamatan Tompobulu Kabupaten Gowa adalah meningkat. sebelum menggunakan handphone pada proses pemasaran produk terjual adalah 7,2 kg per bulan dan setelah menggunakan handphone dodol beras ketan hitam yang terjual adalah 12,8 kg per bulan

