

ABSTRAK

FITRIANTI ,Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kab.Gowa (Dibimbing Oleh Bapak **Dr. H. Mahmud Nuhung, SE.,MA** dan Bapak **Ismail Rasulong,SE.,MM**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kab.Gowa .

Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan metode kuisisioner(Angket) ,dan studi kepustakaan yang dilakukan secara sistematis.

Sampel pada penelitian ini yakni 100 orang penggunaan sepeda motor Yamaha Mio ditentukan dengan menggunakan sampel acak sederhana (*Simple random sampling*). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran secara simultan maupun secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kab.Gowa.

Variabel harga merupakan pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran & Keputusan Pembelian