

## ABSTRAK

**JULIANTI. 105960096811.** Strategi Pemasaran Kepiting Bakau pada UMKM *Mini Plant* (MP) Nai Galesong, dibimbing oleh **RATNAWATI TAHIR** dan **ASRIYANTI SYARIF**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Kepiting Bakau Pada UMKM *Mini Plant* (MP) NAI Galesong di Desa Bontosunggu Kabupaten Takalar.

Penelitian ini menggunakan informan yakni teknik penentuan sampel dengan cara menjadikan semua informan menjadi sampel, dengan jumlah informan sebanyak 10 orang, terdiri atas penanggung jawab, pengelola, dan karyawan yang mengetahui dengan baik tentang Strategi Pemasaran Kepiting Bakau Pada UMKM *Mini Plant* (MP) NAI Galesong.

Hasil analisis IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) total skor yang dihasilkan 2,86. Sedangkan hasil analisis EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) memiliki total skor 3,00. Hal ini menunjukkan bahwa responden masih sangat memperhatikan atau lebih mengutamakan ancaman yang akan muncul sehingga kekuatan dan peluang yang dimiliki *Mini Plant* Nai Galesong dapat mengendalikan ancaman yang akan datang. Posisi perusahaan ini berada pada strategi pertumbuhan (growth strategy). Strategi yang harus dilakukan perusahaan ini adalah harus memperluas pangsa pasar dengan menenmbah rekanan di PT KIMA untuk memasarkan kepiting bakau yang berorientasi ekspor.

