

ABSTRAK

EVA ZULHIJAH.105960201015. Efisiensi Pemasaran Bibit Kakao Di Desa Cendana Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. Dibimbing oleh MUH. ARIFIN FATTAH dan KHAERIYAH DARWIS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efisiensi Pemasaran Bibit Kakao Di Desa Cendana Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur.

Sumber data yang digunakan merupakan data yang diperoleh *Snowball Sampling* yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 30 orang yang terlibat dalam saluran pemasaran. Data dalam penelitian ini ialah data sekunder dan data primer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lembaga perantara dalam pemasaran bibit kakao yaitu pada saluran II lembaga perantaranya yaitu pedagang besar dan pada saluran III lembaga perantaranya yaitu pedagang pengumpul dan pedagang besar, disebut sebagai lembaga karena memiliki dan menguasai produk yang diperjual belikan. Margin pemasaran bibit kakao di Desa Cendana Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur yaitu margin pada lembaga pemasaran yaitu pada saluran II pedagang besar sebesar Rp. 500/pohon, dimana pada saluran I harganya sebesar Rp.3.200/pohon, saluran II harganya sebesar Rp.2.700/pohon dan saluran III harganya Rp.2.800/pohon. Dan Saluran I tingkat efisiennya sebesar 4,68%, kemudian pada saluran II nilai efisiennya yaitu sebesar 7,40% dan pada saluran III sebesar 12,5%.

