

## ABSTRAK

**MIRNAWATI, 2017 .Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap peningkatan Volume Penjualan Motor Susuzuki Satria pada PT.Sinar Galesong Mandiri Makassar** (dibimbing oleh Faidul Adziem dan Sultan Sarda).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan motor suzuki satria pada PT Sinar Galesong Mandiri Makassar. Data penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh langsung dari perusahaan PT Sinar Galesong Mandiri dan Juga hasil dari wawancara dengan beberapa karyawan. Uji hipotesis dengan menggunakan regresi linear berganda menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap peningkatan volume penjualan, bauran pemasaran memiliki pengaruh sebesar 98.5% dan 2.4% ditentukan oleh faktor lain. Variabel dari bauran pemasaran yang paling memiliki pengaruh paling signifikan terhadap volume penjualan adalah pdistribusi. Implikasi dari penelitian ini adalah agar perusahaan dapat melihat variabel dari bauran pemasaran yang paling signifikan dan meningkatkan pada variabel tersebut guna untuk meningkatkan volume penjualan motor pada perusahaan.

Kata kunci :bauran pemasaran,volume penjualan.