

## ABSTRAK

**Nur Sandi Marsuni, 2019. Pengaruh Praktik *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Periode 2014-2018.** Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Ayahanda Amir dan Pembimbing II Ibu Saidah Said.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Praktik *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada Bank Umum Syariah. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *Eksplanatori* dengan pendekatan Kuantitatif. Data yang diolah adalah data laporan tahunan (*annual report*) pada Bank Umum Syariah periode 2014-2018. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai  $t_{tabel}=0,294$  dan nilai koefisien beta ( $\beta_1$ )=6,266 dengan  $p$ -value 770. Hasil tersebut menunjukkan bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  diterima dan nilai  $p$ -value lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan yaitu  $p < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa perbankan yang mengeluarkan dana untuk kepentingan sosial tidak akan berdampak terhadap kinerja keuangan. Hasil ini menunjukkan bahwa pengungkapan ICSR berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ROA. Berdasarkan Tabel 4.15 pada H2 diperoleh nilai  $t$  hitung =  $-0,046$  dan nilai koefisien beta ( $\beta_1$ )= $-4,347$  dengan  $p$ -value 963 Ternyata hasil tersebut menunjukkan bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  diterima. Nilai  $p$ -value lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan yaitu  $p < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa perbankan yang mengeluarkan dana untuk kepentingan sosial tidak akan berdampak terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** *Praktic I-Csr, Kinerja Keuangan, Perbankan Syariah*

## ABSTRACT

**Nur Sandi Marsuni**, 2019. *Effects of Islamic Corporate Social Responsibility Practices on Financial Performance in Islamic Commercial Banks for the 2014-2018 Period*. Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Advisor I Ayahanda Amir and Advisor II Ibu Saidah Said.

This study aims to determine whether the practice of Islamic Corporate Social Responsibility affects the financial performance of Islamic Commercial Banks. The type of research used is Exploratory research with a Quantitative approach. The data that is processed is the annual report data (annual report) on Islamic Banks in the 2014-2018 period. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis to measure the strength of the relationship between two variables. The results of this study indicate that the value of  $t_{count} = 0.294$  and the value of the beta coefficient ( $\beta_1$ ) = 6.266 with a p-value of 770. These results indicate that  $t_{count} < t_{table}$  so that  $H_0$  is accepted and the value of p-value is greater than the specified significance rate, namely  $p < 0.05$  this shows that banks that spend funds for social purposes will not have an impact on financial performance. These results indicate that ICSR disclosure has a positive but not significant effect on ROA. Based on Table 4.15 in H2 obtained value of  $t_{arithmetical} = -0.046$  and the value of the beta coefficient ( $\beta_1$ ) = - 4.347 with p-value 963 It turns out that the results indicate that  $t_{count} < t_{table}$  so that  $H_0$  is accepted. The p-value is greater than the specified significance rate which is  $p < 0.05$ , this shows that banks that spend funds for social interests will not have an impact on financial performance.

**Keywords:** Practical I-Csr, Financial Performance, Islamic Banking