

ABSTRAK

Ayu Lestari, 105710229815, Tahun 2019, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kawasan Pariwisata Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba, Skripsi Program Studi Ilmu Ekonomi studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Bapak Dr.H.Muh.IkramIdrus Selaku pembimbing 1 dan Bapak Faidhul Adziem, Selaku Pembimbing II.

Penelitian ini Bertujuan Untuk mengetahui Bagaimana Strategi pengembangan ekonomi Kreatif Kawasan pariwisata Tanjung bira kabupaten bulukumba. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan ehnik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, selanjutnya data yang diperoleh diolah dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi pengembangan yang sebaiknya dilakukan oleh pihak wisata adalah dengan mendukung strategi agresif. Secara umum, rekomendasi strategi yang dapat di lakukan ialah menjalin kerja sama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan wisata Tanjung Bira, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang di beri oleh pemerintah. Peranana wisata Tanjung Bira sebagai penggerak ekonomi kreatif menyimpulkan bahwa siwata Tanjung Bira mempunyai peranan yaitu mendorong peningkatan pendapatan, penciptaan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia.

Kata Kunci :Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kawasan PariwisataTanjung Bira Kabupaten Bulukumba

ABSTRACT

Ayu Lestari, 105710229815, 2019, Creative Economy Development Strategy of Tanjung Bira Tourism Region in Bulukumba Regency, Thesis of Economic Study Program Development Study of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Mr. Dr.H.Muh.IkramIdrus, as the supervisor 1 and Mr. Faidhul Adziem, as the Advisor II.

This study aims to find out how the creative economic development strategy of the Anjung Bira tourism area in Bulukumba Regency. This study uses a qualitative method using data collection techniques through observation and interviews, then the data obtained is processed using data reduction methods, data presentation, and drawing conclusions (verification).

The results of this study show that the development strategy that should be carried out by tourism is to support an aggressive strategy. In general, the recommended strategy that can be done is to establish cooperation between managers and surrounding communities and related parties in the process of developing Tanjung Bira tourism, as well as optimizing their attractiveness by utilizing the support given by the government. Tanjung Bira tourism planning as a creative economic activator concluded that Tanjung Bira siwata has a role which is to increase income, create jobs, and at the same time promote social care, cultural diversity, and human development.

Keywords: Creative Economy Development Strategy of Tanjung Bira Tourism Area, Bulukumba Regency

