

## ABSTRAK

***Nurlisa. Manajemen Pariwisata Berbasis Masyarakat pada Objek Wisata Dante Pine Kabupaten Enrekang*** (dibimbing oleh Mappamiring dan Ansyari Mone).

Manajemen pariwisata berbasis masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengelola, memberdayakan, dan memanfaatkan potensi kekayaan alam yang ada khususnya di Kabupaten Enrekang agar tercipta suatu kawasan destinasi wisata yang unggul dan dapat menarik wisatawan sekaligus memperkenalkan ke kancah nasional terkait dengan daerah tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Manajemen pariwisata berbasis komunitas masyarakat pada Objek Wisata Dante Pine Kabupaten Enrekang serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat pada proses manajemen kawasan wisata ini. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif yakni suatu bentuk penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran umum dari berbagai data lapangan yang dikumpul secara objektif dengan tipe fenomenologis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara terhadap sejumlah informan dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan menggunakan model analisa interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen pariwisata berbasis komunitas masyarakat pada Objek Wisata Dante Pine Kabupaten Enrekang terbilang cukup terlaksana dengan baik namun belum sepenuhnya optimal, karena terdapat beberapa hal yang masih perlu untuk dibenahi. Hal tersebut dilihat dari aspek (1) Perencanaan, (2) Pengorganisasian, (3) Penggerakkan dan (4) Pengawasan. Faktor pendukung dalam implementasi program ini ialah (a) Potensi alam yang sebagai daya tarik wisata (b) Peran masyarakat. Faktor penghambat yaitu (a) Tangung jawab dalam pengawasan kegiatan pengelolaan kawasan wisata yang dilaksanakan secara mandiri oleh pihak pengelola dan belum melibatkan dinas terkait, (b) Penataan dan pengembangan sarana pendukung kegiatan pengelolaan kawasan wisata ini agar lebih diperhatikan karena belum sepenuhnya dikelola dengan baik.

***Kata Kunci*** : *Manajemen Pariwisata, Masyarakat*