

ABSTRAK

MUSFIDA ANSAR. 105960206515. Analisis Rantai Pasok Pemasaran Komoditas Biji Kakao di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone. Di bimbing oleh JUMIATI dan DEWI PUSPITA SARI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran rantai pasok, margin, dan efisiensi pemasaran komoditas biji kakao di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara acak atau random atau *simple random sampling* yaitu pada petani kakao yang ada di Desa Mattampa Walie yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 20 orang petani kakao. Sementara untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis saluran pemasaran, analisis margin pemasaran, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone menggunakan dua saluran pemasaran. Margin untuk setiap lembaga pemasaran yaitu pada saluran I margin pemasaran untuk pedagang besar 3.000 Rp/Kg, dan margin pemasaran pada saluran II untuk pedagang pengumpul sebesar 1.500 Rp/Kg dan pedagang besar sebesar 2.500 Rp/Kg. Lembaga pemasaran dengan nilai tingkat efisiensi terendah atau yang paling efisien adalah saluran pemasaran II yakni sebesar (4.900,8 %), dan yang tertinggi atau tidak efisien adalah saluran pemasaran I (5.004,81 %).

Kata kunci : Biji Kakao, Rantai Pasok, Keuntungan, Efisiensi