

ABSTRAK

MUH. SUBHAN FIRMAWANSYAH. 105960192015. Analisis *Break Even Point* usaha Agroindustri jahe (Studi Kasus Agroindustri Sarabba Instan Vita Jahe CV. Madusakti Agrofood Makassar. Dibimbing oleh SRI MARDIYATI Dan SITTI ARWATI .

Penelitian ini mengkaji Break Even Point Harga, Produksi, dan Penerimaan pada Usaha Agroindustri Sarabba Instan . Tujuan penelitian ini untuk mengetahui BEP atau titik impas dan keuntungan perusahaan Agroindustri Sarabba Instan.

Teknik penentuan informan dalam penelitian ini berjumlah 2 (dua) orang yaitu direktur dan manajer produksi CV. Madusakti Agrofood kecamatan Makassar Kota Makassar, dan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis BEP (*Break Even Point*).

Break Even Point produksi Sarabba Instan yang diperoleh sebesar 9.092 kg. Sedangkan volume produksi Sarabba Instan yang dihasilkan pada tahun 2018 sebesar 10.260 kg, lebih banyak dari nilai BEP produksi.

Break Even Point harga jual Sarabba Instan sebesar Rp. 89.509/kg Sedangkan harga yang sudah ditetapkan oleh Usaha agroindustri Sarabba Instan sebesar Rp. 120.000/kg. Harga yang ditetapkan oleh usaha ini sudah lebih tinggi dari nilai Break Een Point harga.

Break Even Point penerimaan Sarabba Instan pada tahun 2018 sebesar Rp. 465.700.000. Sedangkan penerimaan usaha Agroindustri Sarabba Instan pada tahun 2018 sebesar Rp. 1,231,200,080, lebih banyak dari nilai BEP penerimaan.

Berdasarkan hasil analisis keuntungan, usaha Agroindustri Sarabba Instan memiliki keuntungan sebesar Rp. 312. 829.080.