

ABSTRAK

NOVI AYU LESTARI. 105960206815. Keragaan Permasaran Komoditas Karet Alam Melalui Pendekatan *Structure and Conduct* Di Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba Di bimbing oleh NURDIN MAPPA dan SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran komoditas Karet Alam di Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara acak atau random atau *simple random sampling* yaitu pada petani karet yang ada di Kecamatan Bulukumpa yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 25 orang petani karet. Sementara untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling* yakni dengan mengambil sampel lewat suatu jaringan, didasarkan pada analogi bola salju, yang dimulai dalam ukuran kecil, tetapi seiring proses, jumlahnya membesar.

Analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dan kualitatif Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran karet di Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba menggunakan tiga saluran pemasaran. Saluran pemasaran karet yang mendukung peningkatan pendapatan petani adalah saluran pemasaran III yaitu petani langsung menjual kepedagang besar dengan keuntungan sebesar Rp 2.300/Kg dengan total margin pemasaran paling rendah sebesar Rp.2.340/kg dengan *farmer's share* sebesar 77% hal ini disebabkan semakin rendahnya margin pemasaran maka semakin tinggi bagian yang diterima petani (*farmer's share*) dan semakin pendek saluran pemasaran maka saluran pemasaran semakin efisien.

Kata Kunci : Pemasaran, Saluran, Margin.