

ABSTRAK

IRMAYANI. 105960208815 Analisis Pemasaran Komoditas Cengkih di Desa Bonto Tallasa Kecamatan Ulu Ere Kabupaten Bantaeng Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar 2019. Dibawah bimbingan JUMIATI dan DEWI PUSPITA SARI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Saluran, Marjin, dan Efisiensi Pemasaran komoditas cengkih di Desa Bonto Tallasa Kecamatan Ulu Ere. Kabupaten Bantaeng

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara acak atau random atau *simple random sampling* yaitu pada Cengkih yang ada yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 20 orang petani dan 5 orang pedagang. Sementara untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling* yakni dengan mengambil sampel lewat suatu jaringan, didasarkan pada analogi bola salju, yang dimulai dalam ukuran kecil, tetapi seiring proses, jumlahnya membesar. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dan analisis efisiensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran menggunakan dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I dimana dari petani langsung ke pedagang besar dan saluran pemasaran II yaitu petani ke pedagang pengumpul kemudian ke pedagang besar. Margin untuk setiap lembaga pemasaran yaitu pada saluran I margin pemasaran untuk pedagang besar 30.000 Rp/Kg, dan margin pemasaran pada saluran II untuk pedagang pengumpul sebesar 11.000 Rp/Kg dan pedagang besar sebesar Rp. 30.000/Kg. Lembaga pemasaran dengan nilai tingkat efisiensi terendah atau yang paling efisien adalah saluran pemasaran I yakni sebesar (1.569%), dan yang tertinggi atau tidak efisien adalah saluran pemasaran II (1.701).

Kata Kunci :Saluran, margin, efisiensi, cengkih.