

## ABSTRAK

**Tamriani** Tahun 2019 Judul Analisis Biaya Produksi dalam Penetapan Harga Jual Kopi Bubuk Manipi pada Koperasi Kopi Manipi. Jurusan Akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Pembimbing I **H. Mahmud Nuhung**, Pembimbing II : **Abdul Salam**, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan biaya produksi untuk menentukan harga pokok produksi pada Koperasi Kopi Manipi dan mengetahui peranan biaya produksi dalam menetapkan harga jual pada Koperasi Kopi Manipi. Adapun metode pengumpulan data menggunakan data primer dari berupa laporan produksi Koperasi Kopi Manipi.

Berdasarkan perhitungan penetapan harga jual kopi berdasarkan perhitungan dalam menetapkan harga jual yang sama Penetapan harga tersebut hanya bedasar pada perhitungan harga pokok produksi per kilogram. Atas dasar harga Rp 93.500/kg kopi perusahaan menetapkan harga kopi untuk setiap kemasan gram pada produknya pada metode *full costing*, sedangkan harga jual yang dihasilkan dari metode *variable costing* jauh lebih tinggi yaitu Rp.103.311, dengan perhitungan laba yang diinginkan sebesar 40%. Adanya ketidaketapan jumlah produksi juga ikut mempengaruhi besaran biaya produksi yang dikeluarkan, maka demikian juga halnya penetapan harga jual kopi juga ikut dipengaruhi. Semakin besar jumlah produksi kopi maka akan semakin besar biaya yang dikeluarkan, sehingga target laba yang di anggarakan juga ikut meningkat.

Kata kunci: Biaya produksi, harga jual, kopi

## ABSTRACT

**Tamriani** 2019 Title Analysis of Production Costs in Determining the Selling Price of Manipi Coffee in Manipi Coffee Cooperatives. Accounting Department, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Advisor I: **H. Mahmud Nuhung** Advisor II: **Abdul Salam** The purpose of this study was to study the calculation of production costs to determine the cost of production at the Manipi Coffee Cooperative and determine the role of production costs in determining the selling price at the Manipi Coffee Cooperative. As a method of collecting data using primary data from the Coffee Manipi Cooperative production report. Based on the calculation of the determination of the selling price of coffee based on the calculation of the determination of the same sale price The determination of this price only applies to the calculation of the cost of production per kilogram. Based on the price of Rp. 93,500 / kg of coffee, the company finalizes the price of coffee for each gram pack in its product using the full costing method, while the selling price generated from the variable cost method is much higher at Rp.103,311, with the required profit income of 40%. The existence of uncertainty in the amount of production also participates in the amount of production costs incurred, so it also requires the determination of the selling price of coffee also increases. The more the amount of coffee production, the greater the costs incurred, so that the profit target will also increase.

Keywords: Production costs, selling prices, coffee