

ABSTRAK

Mardiah. 2019. Analisis Motivasi Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Busana Syar'i terhadap Mahasiswa Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Pembimbing Oleh Agus Salim HR dan Sulaeman Masnan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis motivasi konsumen dalam proses keputusan pembelian busana syar'i pada mahasiswa manajemen angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis yang telah dilaksanakan maka dapat diambil kesimpulan beberapa hal yang menjadi motivasi Mahasiswa Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis terhadap keputusan pembelian busana syar'i yaitu; Pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

Kata Kunci : *Motivasi konsumen, Keputusan pembelian*



ABSTRACT

Mardiah.2019. Analysis Of Consumer Motivation In The Decision Process For Purchase Of Shar'i Clothing In 2016 Management Students, Faculty Of Economics And Business University Of Muhammadiyah Makassar (Supervisor By Agus Salim Hr And Sulaeman Masnan).

This study aims to determine and analyze the motivation of consumers in the process of shariah clothing purchase decisions in management students of the 2016 Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The type of research used is qualitative, using interview techniques, observation and documentation.

Based on the results of research from the analysis that has been carried out, it can be concluded that several things can be motivated by Management Students 2016 Faculty of Economics and Business on the decision to purchase sharia clothing, namely; Introducing needs, information seeking, alternative evaluations, purchasing decisions, and post-purchase behavior.

Keywords :Consumer motivation, purchasing decisions

