

ABSTRAK

SI'AR RAMADHAN, 2019. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala Di Malino Kabupaten Gowa", Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. H. Muhammad Rusydi, M.Si dan Pembimbing II Dr. Idham Khalid, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala di Malino Kabupaten Gowa. Penelitian ini dilaksanakan selama 1 bulan yaitu pada Bulan Mei sampai dengan Bulan Juni 2019. Menggunakan data Wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Data diolah menggunakan Metode *Triple Bottom Line*.

Hasil dari Penelitian ini menunjukkan bahwa Pengelolaan objek wisata ini belum menghasilkan *profit* sehingga kegiatan pengembangan yang dilakukan selama ini masih memahami Anggaran APD dan hasil penjualan Tiket, Pelibatan *people* masyarakat juga selama ini masih sangat minim sehingga ke depannya dalam proses pengembangan Air Terjun Takapala ini untuk kedepannya sangat membutuhkan dukungan dari masyarakat, Pengelolaan *planet* lingkungan masih perlu penataan yang baik dan berbasis lingkungan yang melibatkan masyarakat dan pemerintah dimana kerjasama, ini di harapkan mampu untuk menghasilkan pengelolaan lingkungan yang baik di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan *Triple Bottom Line*

ABSTRACT

SI'AR RAMADHAN, 2019. *"Development Strategy for Tourism Objects of Takapala Waterfall in Malino, Gowa Regency", Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Advisor I Dr. H. Muhammad Rusydi, M.Sc and Advisor II Dr. Idham Khalid, S.E., M.M .*

This study aims to determine the Development Strategy of Takapala Waterfall Tourism Object in Malino, Gowa Regency. This research was conducted for 1 month, namely in May to June 2019. Using data on interviews, observation and documentation. Data is processed using the Triple Bottom Line Method.

The results of this study indicate that the management of this tourist attraction has not produced profit so that the development activities carried out so far still understand the budget for PPE and the results of ticket sales. very much in need of support from the community, the management of the planetary environment still needs good and environmentally based arrangements that involve the community and the government where cooperation is expected to be able to produce good environmental management in the future.

Keywords: *Strategy, Development of Triple Bottom Line*

