

ABSTRAK

ISMAIL USMAN. 105960203415. **Marjin Pemasaran Gabah di Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang.** Dibimbing oleh JUMIATI dan ANDI AMRAN ASRIADI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran gabah di Kecamatan Mattiro Sompe dan marjin pemasaran gabah di Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang.

Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan cara *Simple Random Sampling* (Acak Sederhana) yaitu mengambil sampel petani dari dua desa yang ada di Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang desa tersebut adalah Desa Mattombong dan Desa Samaenre. Sementara untuk sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan cara *Snowball Sampling* (Bola Salju) yaitu mengikuti alur dari rantai pemasaran gabah yang ada di daerah tersebut. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Tehnik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Saluran pemasaran gabah di Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang terdapat dua pola saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. 2) Marjin pemasaran yang diperoleh pada saluran pemasaran I dan saluran pemasaran II berbeda, pada saluran I, tidak terdapat marjin pemasaran, hal ini disebabkan karena tidak ada lembaga pemasaran yang dilalui, sedangkan pada saluran II marjin pemasaran yang diperoleh sebesar Rp 100/Kg.

