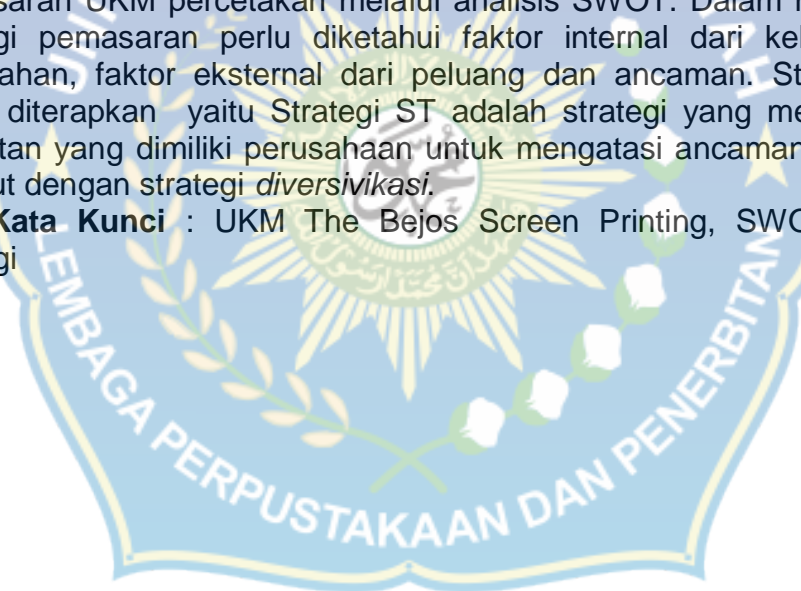


## ABSTRAK

**DIAN NIRMASARI**, Tahun 2019 Analisis Startegi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing Kota Palopo, Sulawesi Selatan), Skripsi program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Syafiuddin, dan Pembimbing II Syafaruddin.

Percetakan The Bejos Screen Printing merupakan salah satu UKM yang berlokasi di Kota Palopo, Sulawesi Selatan yang telah berkembang sejak tahun 2013, percetakan The Bejos Screen Printing memproduksi Sablon baju Sejak mengawali bisnisnya Percetakan The Bejos Screen Printing senatisa dihadapkan dengan berbagai macam rintangan dan hambatan, banyaknya perusahaan sejenis yang muncul membuat Percetakan The Bejos Screen Printing sulit untuk mempertahankan posisi produknya karena persaingan industri yang semakin ketat. Kondisi persaingan yang ketat merupakan masalah yang dihadapi Percetakan The Bejos Screen Printing. Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pemasaran UKM percetakan melalui analisis SWOT. Dalam menentukan strategi pemasaran perlu diketahui faktor internal dari kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal dari peluang dan ancaman. Strategi yang dapat diterapkan yaitu Strategi ST adalah strategi yang menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman atau biasa disebut dengan strategi *diversifikasi*.

**Kata Kunci** : UKM The Bejos Screen Printing, SWOT Analisis, strategi pemasaran



## ABSTRACT

*DIAN NIRMASARI, 2019 Marketing Strategy Analysis in Small and Medium Enterprises Printing (Case Study of Printing UKM The Bejos Screen Printing Palopo City, South Sulawesi), Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Syafiuddin, and Supervisor II Syafaruddin.*

*Printing The Bejos Screen Printing is one of the SMEs located in Palopo City, South Sulawesi, which has been developing since 2013, The Bejos Screen Printing printing has been printing clothes. Since starting its printing business, The Bejos Screen Printing has always been faced with various obstacles and obstacles, many similar companies that appeared to make Printing The Bejos Screen Printing difficult to maintain the position of its products due to increasingly fierce industry competition. The condition of intense competition is a problem faced by The Bejos Screen Printing. The purpose of this study was to determine the marketing strategy of printing SMEs through a SWOT analysis. In determining the marketing strategy, it is necessary to know the internal factors of strengths and weaknesses, external factors of opportunities and threats. The strategy that can be applied is the ST Strategy is a strategy that uses the strength of the company to overcome threats or commonly called diversification strategies.*

*Keywords: The Bejos Screen Printing UKM, SWOT Analysis, marketing strategy*