

**PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI  
MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar)**

**SKRIPSI**

Oleh

**ARI INDRA WAHYU**

**105720558315**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR**

**2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI  
MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar)**



**ARI INDRA WAHYU**

**105720558315**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2019**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

قَدِيرٌ شَيْءٍ كُلِّ عَلَى وَهُوَ ، الْحَمْدُ وَلَهُ ؛ الْمَلِكُ لَهُ لَهُ ، شَرِيكَ لَا وَخَدَهُ اللهُ إِلَّا إِلَهُ لَا

Ku persembahkan kepada kedua orangtuaku.

Jikalau yang lain menanyakan tentang tesismu

Maka orangtuaku bertanya sebatas kabar sehatku

Bukan karena mereka tidak ingin tahu

Justru mereka tahu itu hanya akan melukai perasaanku

Mereka hanya terus memberi semangat, dan menghibur

Bahkan bapak setiap hari mendoakan lewat pesannya di WhatsApp

“Semoga kalian sehat-sehat, urusan kalian lancar, dan selalu dalam lindungan juga rahmat-Nya”

Memang tidak sebanding dengan semua yang mereka berikan.

Memang tidak sebesar dan senilai dengan perjuangan mereka.

Tidak juga untuk dibandingkan dengan kasih sayang mereka.

Ini hanyalah awal untuk memenuhi ketiganya.

Semoga aku bisa.

Rasulullah Shallallahu Alaihi Wa Sallam bersabda

“Tiga doa yang mustajab yang tidak diragukan lagi yaitu doa orangtua, doa orang yang bepergian (safar), dan doa orang yang dizholimi”.

(Hadist riwayat Ibnu Majah no. 3862)

## MOTTO

"....Aku sesuai prasangka hamba-Ku kepada-Ku...." (HR. Al-Bukhari)

“Kita tidak gagal, sebaliknya kita semakin dekat dengan keberhasilan, karena kita mengetahui ribuan hal yang terbukti tidak berhasil”

Thomas A. Edison



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Fax. (0411)860 132 Makassar 90221

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Minat Berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)**

Nama Mahasiswa : **ARI INDRA WAHYU**  
NIM : 10572 05583 15  
Program Studi : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**  
Perguruan Tinggi : **Universitas Muhammadiyah Makassar**

Menyatakan bahwa Skripsi ini telah diperiksa dan diajukan di depan Panitia Penguji Skripsi Strata Satu (S1) pada hari Jumat tanggal 30 Agustus 2019 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, Agustus 2019

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Agus Salim HR., S.E., M.M.  
NIDN: 0911115701

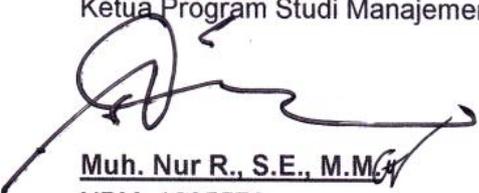
  
Basri Basir MR., S.E., M.Ak. CBC.  
NIDN: 0926098904

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

  
Ismail Rasidong, S.E., M.M.  
NBM: 903 076

  
Muh. Nur R., S.E., M.M.  
NBM: 1085576



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Fax. (0411)860 132 Makassar 90221

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini atas nama **ARI INDRA WAHYU**, NIM: **10572 05583 15**, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar No. 0011/SK-Y/61201/091004/2019 M, tanggal 29 Dzulhijjah 1440 H/30 Agustus 2019 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 29 Dzulhijjah 1440 H  
30 Agustus 2019 M

Panitia Ujian :

Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Abdul Rahman Rahim, S.E., M.M.  
(Rektor Unismuh Makassar)



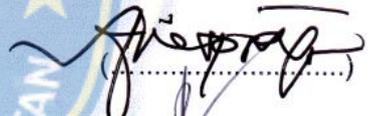
Ketua : Ismail Rasulong, SE., M.M.  
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)



Sekretaris : Dr. Agus Salim HR., S.E., M.M.  
(WD I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)



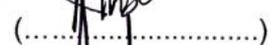
Penguji : 1. Moh. Aris Pasigai, S.E., M.M.



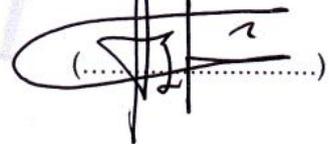
2. Aulia, S.IP., M.M.



3. Hj. Naidah, S.E., M.Si.



4. Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc.



Disahkan oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar



**Ismail Rasulong, S.E., M.M.**

NBM: 903078



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Fax. (0411)860 132 Makassar 90221

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARI INDRA WAHYU

Stambuk : 10572 05583 15

Program Studi : Manajemen

Dengan Judul : Pengaruh Minat Berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)

Dengan ini menyatakan bahwa :

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya***

***Sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapapun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



**Ari Indra Wahyu**

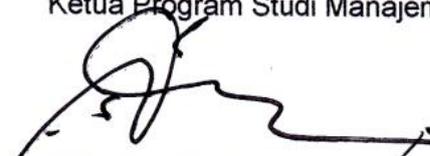
**NIM: 10572 05583 15**

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Ismail Rasulong, S.E., M.M.**  
**NBM : 903078**

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Muh. Nur R., S.E., M.M.**  
**NBM : 1085576**

## KATA PENGANTAR



Allah maha penyayang dan maha pengasih, demikian kata untuk mewakili atas segala karunia dan nikmat-Nya. Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji syukur hanya ditujukan kepada Allah SWT atas limpahan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Resiliensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)”. Tak lupa penulis hanturkan shalawat serta salam kepada jujungan kita Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang mengikuti sunnahnya hingga pada akhir zaman. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata 1 (S1) pada program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu bapak Amiruddin sa'di dan Ibu Salwah Wahab yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa yang tulus tanpa pamrih serta membiayai penulis dalam proses pendidikan. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat, bimbingan juga pengalamannya hingga akhir studi ini serta seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, dukungan dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu.

Dalam proses penulisan sampai terselesaikannya skripsi ini, penulis tentunya menghadapi beberapa hambatan. Segala daya dan upaya telah penulis

kerahkan untuk membuat tulisan ini selesai dengan baik dan bermanfaat dalam dunia pendidikan. Segala rasa hormat, penulis mengucapkan banyak terima kasih berkat bimbingan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, segala hambatan dan tantangan yang dihadapi penulis dapat teratasi dalam terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Agus Salim, HR., SE., MM. serta Bapak Basri Basir, SE., M.Ak. CBC selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2, yang telah meluangkan banyak waktu dan pikirannya dalam memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak di sampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Dr. H. Abd Rahman Rahim, SE., MM., Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Ismail Rasulong, SE., MM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Muh Nur Rasyid, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Asri Jaya, SE, MM., selaku penasehat akademik penulis.
5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
6. Segenap Staff Dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
7. Terima kasih kepada keluarga besar Manajemen 9-15 selaku teman seperjuangan pada masa perkuliahan serta sahabat-sahabat yang selalu

menemani dalam suka dan duka, teman-teman pejuang skripsi atas dukungan dan masukannya serta seluruh rekan mahasiswa angkatan 2015 yang telah memberi pelangi dalam perjalanan penulis.

Akhinya, sungguh penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, Juli 2019

Penulis

Ari Indra Wahyu



## ABSTRAK

**ARI INDRA WAHYU**,2019. Pengaruh Minat Berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar,Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Agus Salim dan Pembimbing II Bapak Basri Basir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat berwirausaha terhadap resiliensi mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah berwirausaha berjumlah 192 orang. Teknik pengambilan sampel ditentukan menggunakan rumus solvin. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel sejumlah 66 orang. Jenis data yang digunakan adalah primer yang diambil dengan menyebarkan kusioner, dan melalui situs online yaitu google form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif dan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan *software* SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Minat Berwirausaha terhadap Resiliensi, dengan koefisien determinan ( $R^2$ ) sebesar 0.237 atau 23.7 %, t-hitung 4,457 > t-tabel 1,999.

**Kata kunci : Resiliensi, Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

**ARI INDRA WAHYU**, 2019. The Effect of Entrepreneurial Interest on Student Resilience in the Department of Management of the Faculty of Economics and Business of the Muhammadiyah University of Makassar, Thesis of the Management Study Program of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Mr. Agus Salim and Supervisor II Mr. Basri Basir.

This study aims to determine the effect of entrepreneurial interest in the resilience of students majoring in Management in the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The population of this study is the Management Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar, who have entrepreneurship numbered 192 people. The sampling technique was determined using the Solvin formula. Based on predetermined criteria obtained a sample of 66 people. The type of data used is the primary data taken by distributing questionnaires, and through an online site that is google form. The data analysis technique used is descriptive quantitative analysis and simple linear regression analysis using SPSS 25 software.

The results showed that there was a positive and significant effect of Entrepreneurial Interest on Resilience, with a determinant coefficient ( $R^2$ ) of 0.237 or 23.7%,  $t$ -count 4.457 >  $t$ -table 1.999.

**Keywords: Resilience, Entrepreneurial Interest**

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Tinjauan Teoritis .....	8
1. Pengertian Kewirausahaan.....	8
2. Pengertian Minat Berwirausaha .....	10
3. Pengertian Resiliensi .....	11
4. Pengaruh Resiliensi dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	14

5. Pengertian Mahasiswa .....	16
B. Tinjauan Empiris .....	16
C. Kerangka Konsep.....	22
D. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Jenis Penelitian .....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Definisi Operasional.....	25
D. Populasi dan Sampel.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Metode Analisis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. HASIL PENELITIAN.....	34
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
2. Visi.....	36
3. Misi .....	37
4. Tujuan .....	37
5. Struktur Organisasi Prodi Manajemen FEBIS Unismuh .....	38
6. Karakteristik Responden.....	39
7. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	41
C. PEMBAHASAN .....	56
1. Hasil Analisis Data .....	56
a. Uji Validitas .....	56
b. Uji Reliabilitas .....	57
c. Regresi Linear Berganda.....	59

d. Uji Koefisien Determinasi .....	60
e. Uji Parsial (t) .....	61
2. Interpretasi Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. KESIMPULAN .....	63
B. SARAN .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 5. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Unismuh ..... 38



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konsep .....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	40
Tabel 4.4 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 1 .....	42
Tabel 4.5 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 2 .....	42
Tabel 4.6 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 3 .....	43
Tabel 4.7 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 4 .....	44
Tabel 4.8 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 5 .....	44
Tabel 4.9 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 6 .....	45
Tabel 4.10 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 7 .....	45
Tabel 4.11 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 8 .....	46
Tabel 4.12 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 9 .....	46
Tabel 4.13 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 10 .....	47
Tabel 4.14 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 1 .....	48
Tabel 4.15 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 2 .....	48
Tabel 4.16 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 3 .....	49
Tabel 4.17 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 4 .....	49
Tabel 4.18 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 5 .....	50
Tabel 4.19 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 6 .....	50
Tabel 4.20 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 7 .....	51
Tabel 4.21 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 8 .....	52
Tabel 4.22 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 9 .....	52
Tabel 4.23 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 10 .....	53

Tabel 4.24 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 11 .....	53
Tabel 4.25 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 12 .....	54
Tabel 4.26 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 13 .....	54
Tabel 4.27 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 14 .....	55
Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas X.....	56
Tabel 4.29 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Y.....	57
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	58
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	58
Tabel 4.32 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	59
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi X.....	60
Tabel 4.34 Hasil Uji Parsial (Ujit t).....	61



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Masa era globalisasi seperti sekarang, zaman semakin berkembang sehingga besar pula tantangan yang di hadapi setiap negara dalam mengembangkan kualitas hidup para penduduknya. Banyak negara yang kemudian tidak sanggup menghadapi setiap tantangan zaman di segala bidang. Hanya negara yang maju di dalam bidang ekonomi serta ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat mengambil manfaat besar dari era globalisasi. Dengan memanfaatkan sumber daya manusia yang ada, maka banyak peluang yang dapat dimanfaatkan secara maksimal. Perkembangan ekonomi, teknologi, dan informasi saat ini membawa kaum milenial Indonesia khususnya mahasiswa untuk melihat lebih luas dunia bisnis dan kemajuan IT, dengan sebuah smartphone saja mahasiswa sudah dapat mengakses berbagai informasi-informasi mulai dari artikel, berita, buku elektronik, bahkan dapat mengakses stasiun pertelevisian Internasional.

Indonesia memiliki potensi ekonomi yang besar, dengan kekayaan alam melimpah, penduduk dengan jumlah besar dan tenaga kerja muda yang juga dengan jumlah besar. Disinilah sebenarnya muncul suatu kesempatan bagi wirausaha baru untuk mengambil peluang ini agar bisa mencapai suatu tujuan wirausaha tersebut. Lapangan pekerjaan dari perusahaan-perusahaan besar sekarang mulai berkurang, serta banyaknya perusahaan besar yang menerima tenaga kerja dengan sistem kontrak. Oleh sebab itu dengan mempunyai minat untuk berwirausaha maka mendorong terciptanya

lapangan pekerjaan baru yang akhirnya menciptakan suatu kemakmuran. (Ozaralli dan Rivenburgh dalam Primandaru., 2017).

Saat ini menjadi penting untuk memperkenalkan kewirausahaan di kedua negara, yaitu negara maju dan berkembang. Di negara maju, seperti Amerika Serikat, kewirausahaan telah lama dianggap sebagai cara untuk memacu inovasi dan kemajuan teknologi, menimbulkan persaingan, dan menciptakan lapangan kerja, yang mengarah ke pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan nasional (Holmgren dalam Primandaru., 2017). Salah satu syarat suatu negara dapat menjadi negara maju adalah jika jumlah wirausahanya mencapai 2% dari jumlah populasi masyarakat. Indonesia sendiri baru memiliki 1,5% wirausaha dari sekitar 252 juta penduduk, sehingga Indonesia masih membutuhkan sekitar 1,7 juta wirausaha untuk mencapai angka 2%. Rata-rata penduduk di Indonesia memilih untuk menjadi pegawai daripada menjadi wirausaha (Loso dalam Primandaru., 2017)

Menurut hasil survei yang Hamdani lakukan pada sebuah kampus swasta di Kota Banda Aceh, dia mendapati sebanyak 61,5 persen menyatakan sangat berminat terhadap kegiatan kewirausahaan. Bahkan 50 persen dari mereka sudah memiliki usaha atau bisnis kecil-kecilan yang mereka jalankan sambil kuliah, rata-rata usaha mereka jalan secara daring. Ketika dia menanyakan apa yang menyebabkan mereka sangat tertarik dan berminat terhadap kegiatan wirausaha tersebut, mereka menjawab atau sebanyak 97,4 persen mengatakan dikarenakan belajar mata kuliah kewirausahaan di kampus. Adapun kalau dilihat dari jenis kelamin (*gender*), sebanyak 53,8 persen adalah perempuan dan hanya 46,2 persen laki-laki. Artinya saat ini perempuan lebih tertarik untuk berwirausaha daripada laki-laki.

Menurut teori McClelland bahwa sebuah negara akan makmur jika terdapat 2 persen saja dari total penduduknya menjadi wirausahawan, kurang lebihnya teori tersebut mengatakan seperti ini. Logika ilmiah teori McClelland menjelaskan kemakmuran itu hanya bisa diciptakan melalui perekonomian. Masyarakat akan hidup sejahtera apabila mereka telah mencapai kemakmuran hidup. Lebih lanjut dikatakan, kemakmuran adalah suatu kondisi di mana masyarakat dapat dengan mudah memenuhi seluruh kebutuhan hidup mereka. Selain karena produk tersebut tersedia di pasar, masyarakat juga memiliki daya beli yang bagus. Jika kita merujuk pada teori di atas, kondisi demikian dapat dicapai melalui kemampuan warga negara dengan mendirikan berbagai perusahaan yang memproduksi beraneka ragam barang dan jasa bagi kebutuhan masyarakat.

Perusahaanlah salah satu pelaku usaha yang mampu melakukan aktivitas perekonomian. Sejalan dengan itu, perusahaan juga berpeluang menciptakan berbagai peluang lapangan kerja baru dan kesempatan kerja bagi angkatan kerja yang ada. Dengan memiliki pekerjaan, maka tenaga kerja akan memperoleh pendapatan dari sejumlah gaji atau upah. Sehingga kemudian masyarakat memiliki uang untuk membelanjakan seluruh kebutuhan hidupnya. Bila kita lihat data yang dirilis oleh Biro Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia periode 2018, jumlah angkatan kerja Indonesia pada posisi Februari 2018 sebanyak 133,94 juta orang, naik 2,39 juta orang dibandingkan pada periode yang sama tahun sebelumnya. Angkatan kerja Indonesia setiap tahun pastinya mengalami peningkatan yang disebabkan

semakin tingginya minat masyarakat untuk menempuh pendidikan. Dengan rata-rata pertumbuhan angkatan kerja baru 1,5-2 persen setiap tahunnya.

Akibat pertumbuhan angkatan kerja yang demikian besar, berpengaruh terhadap rasio kesempatan kerja dan pengangguran. Dalam setahun terakhir pengangguran memang berkurang sebanyak 140 ribu orang. Sehingga Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) juga turun menjadi 5,13 persen pada periode Februari 2018 atau lebih rendah dari periode yang sama pada tahun 2017 yang sebesar 5,33 persen. Sehingga secara keseluruhan jumlah pengangguran di Indonesia saat ini mencapai 6,87 juta orang. Semoga angka ini semakin terus mengecil, artinya tingkat pengangguran terbuka semakin berkurang. Kondisi ini tidak terlepas dari peran para pengusaha dalam melakukan ekspansi bisnis mereka, sehingga kebutuhan tenaga kerja semakin besar (Hamdani, 2018). Saat ini jumlah wirausahawan kita sekitar 67 ribu, dari total jumlah penduduk kita. Dengan pertumbuhan ekonomi sekitar 7, sektor Usaha kecil menengah menjadi salah satu penopangnya. Kita berharap ini terus dapat dilanjutkan dan ditingkatkan, sehingga setiap tahun 500 ribu lapangan kerja baru terbuka untuk masyarakat sul-sel (Basri Basir, 2018).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Baron (dalam Sabela, Ariati, dan Setyawan, 2014) ditemukan bahwa wirausaha yang sudah merasakan berbagai pengalaman sejak merintis usaha hingga dapat berjalan stabil memiliki kemampuan memproses informasi, pengambilan keputusan dan kemampuan kognitif lainnya yang lebih baik daripada wirausaha pemula. Artinya, semakin banyak pengalaman yang dihadapi, individu tersebut semakin lebih dapat mentolerir peluang-peluang berisiko, semakin tahan

terhadap situasi-situasi serta memiliki kemampuan coping stress yang lebih efektif daripada sebelumnya. Oleh karena itu, salah satu kemampuan yang harus dimiliki adalah resiliensi. Ada beberapa penelitian yang menghubungkan antara resiliensi dengan pengembangan karier seseorang dalam berwirausaha. Karena berwirausaha sendiri membutuhkan keberanian untuk mencoba sesuatu hal yang baru dan kegagalan merupakan hal yang sangat alami terjadi (Barringer dan Ireland, 2010).

Resiliensi merupakan hasil interaksi antara individu dengan lingkungannya, suatu proses yang bersifat dinamis dan bertahap sehingga memungkinkan individu untuk belajar mendapatkan pengetahuan, kemampuan dan ketrampilan yang dapat membantunya menghadapi masa-masa sulit, penuh dengan ketidakpastian dilandasi dengan sikap yang positif, dengan kreatifitas dan optimisme dan mengandalkan pada kemampuan yang dimiliki. Pada konteks yang berkaitan dengan kewirausahaan, resiliensi adalah kapasitas kemampuan wirausahawan untuk mengatasi situasi yang sulit (Ayala dan Manzano, 2014).

Resiliensi merupakan proses adaptasi yang bersifat dinamis, yang mampu membuat wirausahawan untuk tetap melanjutkan usaha-usaha yang dilakukan meskipun banyak hambatan yang dihadapi. Seorang wirausahawan dianggap sebagai individu yang ulet jika mampu menghadapi masalah, mengembangkan dan menggerakkan sumber daya yang dimiliki. Resiliensi merupakan salah satu aspek penting yang mempengaruhi seseorang terhadap suatu hal yang dipercaya. Karena pada dasarnya ketika seseorang ingin membangun sebuah usaha maka hal yang diperlukan adalah rasa yakin terhadap kemampuannya sendiri jika usaha yang ingin dibangun

nantinya akan sukses. Keyakinan inilah yang akan membangkitkan motivasi seseorang untuk berani membangun sebuah bisnis. Jika seseorang memiliki kepercayaan diri yang rendah, maka orang tersebut kemungkinan akan memiliki minat yang kurang dalam berwirausaha (Ayala dan Manzano, 2014).

Berdasarkan pemaparan latarbelakang tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih judul **“Analisis Pengaruh Minat Berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, apakah minat berwirausaha berpengaruh terhadap resiliensi (studi kasus pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar) ?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah minat berwirausaha memiliki pengaruh terhadap resiliensi mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antar lain untuk menjadi masukan bagi pihak Universitas, khususnya Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dalam mengembangkan kurikulum atau mata kuliah yang lebih baik terutama yang berhubungan dengan kewirausahaan dimasa mendatang, juga dapat menjadi referensi pada penelitian dengan topik serupa dan sebagai tambahan bukti empiris untuk menambah khasanah keilmuan, juga sebagai alat pembanding penelitian lain.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Tinjauan Teori

##### 1. Pengertian Kewirausahaan

Ditinjau dari perspektif islam Kewirausahaan berkaitan erat dengan rezeki yang dicari untuk memenuhi kehidupan keseharian manusia, ataupun untuk menunjang kualitas ibadah seorang muslim, dalam pandangan lain kewirausahaan memiliki arti yang sangat luas dari sekedar bekerja untuk mencari rezeki. Hasibuan (2010) Mengatakan bahwa Pengusaha adalah setiap orang yang menginvestasikan modalnya untuk memperoleh pendapatan dan besarnya pendapatan itu tidak menentu tergantung pada laba yang dicapai perusahaan tersebut. Menurutnya orang-orang seperti pemegang saham dapat dikatakan menjadi seorang pengusaha karena telah menginvestasikan hartanya untuk menjadi modal dalam sebuah perusahaan.

Selanjutnya Dalam bahasa Indonesia Kata “wirausaha” merupakan gabungan kata (wira = gagah berani, perkasa) dan usaha. *Entrepreneurship* berkaitan dengan penemuan, pendayagunaan peluang-peluang yang menguntungkan. Dengan kata lain fungsi spesifik dari entrepreneur adalah inovasi. Tanpa inovasi cara/metode baru tidak akan pernah ditemukan. Melalui inovasi, para entrepreneur akan terus melakukan ekspansi memperluas daerah pemasaran, menambah jumlah pelanggan meningkatkan penjualan dan laba (Hatagalung dan Situmorang, 2008). Istilah wirausaha sering dipakai tumpang tindih

dengan istilah wiraswasta di dalam berbagai literatur, pengertian wiraswasta sama dengan wirausaha. (Rashid dalam Rusdiana, 2013)

Wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar Walaupun sama artinya dalam bahasa Sanskerta, tetapi maknanya berlainan Wiraswasta terdiri atas tiga kata, yaitu wira, swa, dan sta. Wira adalah manusia unggul, teladan, berbudi luhur, berjiwa besar, berani pahlawan/pendekar kemajuan, dan memiliki keagungan watak; swa artinya sendiri; sta artinya berdiri Adapun saudagar terdiri atas dua suku kata, yaitu sau berarti seribu, dan dagar artinya akal. Dengan demikian, saudagar berarti seribu akal (Rashid dalam Rusdiana, 2013)

Selanjutnya ada dua tokoh lain yang memiliki pendapat tentang karakteristik seorang wirausaha tertentu yang menjadikannya sebagai wirausaha yang sukses. Menurut Zimmerer dan Scarborough (2008), karakteristik wirausahawan sukses adalah :

1. Komitmen tinggi terhadap tugas.
2. Mau bertanggung jawab.
3. Mempertahankan minat kewirausahaan dalam diri.
4. Peluang untuk mencapai obsesi.
5. Toleransi terhadap resiko dan ketidakpastian.
6. Yakin pada diri sendiri.
7. Kreatif dan fleksibel.
8. Ingin memperoleh feedback segera.
9. Energik tinggi.
10. Motivasi untuk lebih unggul.
11. Berorientasi masa depan.

12. Mau belajar dari kegagalan.

13. Kemampuan memimpin.

Tokoh kedua adalah Mutis (2005) juga memberikan memberikan ciri-ciri pribadi wirausaha yang paling sering diungkapkan adalah:

1. Adanya kebutuhan untuk mencapai sesuatu.
2. Adanya kebutuhan akan kontrol, orientasi intuitif yang kreatif.
3. Melihat ke masa depan.
4. Kecenderungan untuk mengambil resiko.
5. Mempunyai kebebasan mental.
6. Mempunyai jiwa kepemimpinan.
7. Pemberontak sosial

Uraian karakteristik-karakteristik wirausaha tersebut di atas, secara teoritis banyak orang memiliki ciri-ciri tersebut maka tingkat keberhasilan seorang wirausahawan semakin besar.

## 2. Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut Djamarah (2011) berpendapat bahwa minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang. Selanjutnya Slameto (dalam Djamarah, 2011) Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Lebih lanjut ia menjelaskan bahwa minat adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Minat adalah suatu kecenderungan yang menetap dalam diri individu untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam hal itu Individu yang berminat pada sesuatu hal akan mendorongnya untuk melakukan kegiatan tertentu tanpa paksaan. Perasaan tertarik dan senang ini dapat membuat seseorang untuk mulai dapat menikmati sesuatu yang dihadapi atau dikerjakannya (Winkel, 2004).

### **3. Pengertian Resiliensi**

Menurut Maddi & Khoshaba (2005) Resiliensi adalah kapasitas individu bertahan dan berkembang meskipun berada didalam situasi yang sulit dan percaya bahwa individu dapat belajar, berubah, dan mengatasi masalah apapun dalam kehidupan. Luthar, Chicetti dan Becker (dalam Azzahrah, 2017) mengemukakan bahwa resiliensi mengacu pada proses dinamis yang meliputi adaptasi positif dalam konteks kesulitan yang signifikan. Dalam pendapat lain, Menurut Jonh G Allen (2005) dalam bukunya Coping With Trauma, bahwasanya "Reciliency is the capacity to cope with adversity", Resiliensi adalah kemampuan seseorang dalam menghadapi atau menanggulangi kesengasaraan atau situsi sulit. Selanjutnya menurut Reivich dan Shatte (2002) Resiliensi adalah kemampuan seseorang untuk mampu menyesuaikan diri dan bertahan dalam situasi sulit untuk menyelesaikan pekerjaan. Dalam artian lain motivasi seorang individu didasarkan pada kepercayaannya daripada apa yang secara objektif dikatakan benar. Persepsi pribadi seperti inilah yang berperan penting dalam mengembangkan minat seseorang.

Menurut Charney (dalam Azzahrah, 2017), mendefinisikan resiliensi sebagai proses adaptasi dengan baik dalam situasi trauma, tragedi, atau peristiwa yang dapat menyebabkan stress lainnya. Disebutkan juga bahwa resiliensi bukanlah ciri kepribadian melainkan melibatkan perilaku, pikiran, atau tindakan yang dapat dipelajari oleh siapa saja. Dari beberapa pendapat diatas, kesimpulannya resiliensi adalah sejauh mana seseorang mampu bertahan, bangkit dan menyesuaikan diri terhadap kondisi sulit sehingga bisa keluar dari permasalahan yang ada dan semakin kuat dalam menghadapi segala tekanan hidup.

Reivich & Shatte (2002) mengemukakan terdapat tujuh aspek atau kemampuan yang dapat membentuk resiliensi. Penelitian ini akan menggunakan tujuh aspek resiliensi yang diambil dari teori, yaitu: Regulasi emosi, control impuls, optimisme, kemampuan menganalisis masalah, empati, efikasi diri, dan pencapaian. Aspek-aspek tersebut memiliki pengertian sebagai berikut:

- (1) Regulasi emosi, yaitu kemampuan untuk tetap tenang dalam kondisi yang penuh tekanan. Individu dengan resiliensi tinggi menggunakan serangkaian keterampilan yang telah dikembangkan untuk membantu mengontrol emosi, atensi, dan perilakunya. Kemampuan regulasi penting untuk menjalin hubungan interpersonal, kesuksesan bekerja dan memertahankan kesehatan fisik.
- (2) Kontrol terhadap impuls, individu dengan control impuls yang kuat cenderung memiliki regulasi emosi yang tinggi, sedangkan individu dengan control emosi rendah cenderung menerima keyakinan secara

impulsif, yaitu suatu situasi sebagai kebenaran dan bertindak atas dasar hal tersebut.

- (3) Optimisme, individu yang resilien adalah individu yang optimis. Mereka yakin bahwa berbagai hal dapat berubah menjadi lebih baik. Mereka memiliki harapan terhadap masa depan dan percaya bahwa mereka dapat mengontrol arah kehidupannya.
- (4) Kemampuan untuk menganalisis masalah, yaitu kemampuan pada diri seseorang yang secara akurat mengidentifikasi sebab dari permasalahan mereka. Jika seseorang tidak mampu menemukan penyebab dari permasalahannya secara akurat, maka akan terulang kesalahan yang sama.
- (5) Empati, seseorang yang memiliki kemampuan berempati cenderung memiliki hubungan sosial yang baik. Ketidakmampuan berempati berpotensi menimbulkan kesulitan dalam hubungan sosial. Seseorang yang tidak membangun kemampuan berempati tidak mampu untuk menempatkan dirinya pada posisi orang lain, meraskan apa yang dirasakan orang lain dan memperkirakan maksud dari orang lain. Individu dengan empati yang rendah cenderung mengulang pola yang dilakukan oleh individu yang tidak resilien, yaitu menyamaratakan semua keinginan dan emosi orang lain. Orang yang resilien dapat membaca isyarat nonverbal orang lain untuk membantu membangun hubungan yang lebih dalam dengan orang lain, dan secara emosional lebih cocok.

(6) Efikasi diri, yaitu keyakinan pada diri seseorang bahwa ia mampu memecahkan masalah yang dialaminya dalam keyakinan seseorang terhadap kemampuan untuk mencapai keberhasilan.

(7) Pencapaian, yaitu kemampuan individu untuk mencapai keberhasilan. Aspek ini berkaitan dengan dengan keberanian seseorang untuk mengatasi sebuah permasalahan, dengan anggapan bahwa masalah sebagai suatu tantangan bukan suatu ancaman.

#### **4. Pengaruh Minat Berwirausaha dengan Resiliensi pada Mahasiswa**

Menurut Reivich dan Shatte (2002) Resiliensi adalah sejauh mana seseorang mampu menyesuaikan diri dan bertahan dalam situasi sulit untuk menyelesaikan suatu pekerjaan. Dalam artian lain motivasi seorang individu didasarkan pada kepercayaannya daripada apa yang secara objektif dikatakan benar. Persepsi pribadi seperti inilah yang berperan penting dalam mengembangkan minat seseorang. Selanjutnya Reivich dan Shatte (2002) berpendapat bahwa individu dikatakan resilien apabila ia dapat bangkit dari permasalahan, dan tidak larut dengan kekecewaan yang dihadapinya. Bagi individu yang resiliens, resiliensi membuat hidupnya menjadi lebih tangguh. Oleh karena itu, reseliensi dalam diri seseorang bisa membuat seseorang tersebut mampu menghadapi segala kondisi yang tidak menyenangkan bahkan dengan tekanan hebat yang akan terjadi.

Dari penjelasan tersebut diatas, dapat disimpulkan bahwa individu dengan tingkat resiliensi tinggi adalah individu yang mampu bertahan dari keterpurukan dan memiliki kepercayaan bahwa dia mampu keluar dari permasalahan yang dihadapi. Individu yang resilien akan cenderung

memiliki minat pada pekerjaan yang sesuai dengan kemampuannya. Jika dihubungkan dalam kewirausahaan, dalam memulai usaha atau bisnis baru ada suatu situasi yang penuh dengan stres dan tuntutan yang tinggi dalam kehidupan seorang yang ingin berwirausaha.

Selanjutnya untuk bisa bertahan dan berkembang dalam menggapai apa yang diinginkan, seorang yang memiliki minat dalam berwirausaha harus memiliki akses terhadap sumber daya (resources) yang memungkinkan mereka untuk bisa beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi, baik di dalam bisnis maupun dalam kehidupan keluarganya. Kemampuan untuk beradaptasi ini yang disebut dengan resiliensi. Berbagai penelitian yang berkaitan dengan masalah kewirausahaan menunjukkan pentingnya faktor resiliensi dalam proses tersebut. Resiliensi dalam literatur kewirausahaan dianggap sebagai sifat penting yang harus dimiliki oleh seseorang yang ingin berwirausaha (Ayala dan Manzano, 2014). Asumsi yang mendasari adalah bahwa, jika seseorang memiliki resiliensi, maka sifat itu akan digunakan untuk mengatasi tuntutan fisik dan psikis yang harus dihadapi nantinya seorang yang ingin berwirausaha saat mereka harus beradaptasi terhadap perubahan.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa resiliensi menjadi faktor penting bagi seseorang yang memiliki minat dalam berwirausaha untuk bisa mewujudkan keinginannya dalam membuka sebuah usaha baru dengan kemampuannya untuk keluar dari segala tekanan yang akan dihadapi.

## 5. Pengertian Mahasiswa

Dunia pendidikan adalah salah satu aspek yang penting untuk menunjang kemajuan masa depan bangsa. Manusia sebagai subjek pembangunan perlu dididik, dibina, serta dikembangkan potensi-potensinya dengan tujuan terciptanya subjek-subjek pembangunan yang bermoral, cerdas, dan berkualitas. Salah satu sarana dalam pendidikan adalah universitas. Dalam universitas ada komponen yang berinteraksi untuk menunjang sistem pendidikan adalah mahasiswa.

Menurut Siswoyo dalam Papiaya dan Huliselen (2016) mahasiswa dapat didefinisikan sebagai individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi. Mahasiswa dinilai memiliki tingkat intelektualitas yang tinggi, kecerdasan dalam berpikir dan perencanaan dalam bertindak. Berpikir kritis dan bertindak dengan cepat dan tepat merupakan sifat yang cenderung melekat pada diri setiap mahasiswa, yang merupakan prinsip saling melengkapi.

### B. Tinjauan Empiris

Penelitian memerlukan bukti sebagai penunjang untuk menyusun suatu karya ilmiah. Bukti-bukti tersebut di dapat dari penelitian sebelumnya. Berikut bukti-bukti yang relevan untuk memperkuat penelitian ini dari penelitian sebelumnya :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Imam Taufiq pada tahun 2016. Hasil analisisnya sesuai dengan hipotesis yang diajukan yaitu, ada hubungan positif yang sangat signifikan antara resiliensi dengan minat berwirausaha

mahasiswa. Semakin tinggi resiliensi maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa, sebaliknya semakin rendah resiliensi maka semakin rendah minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan bahwa; 1) Terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara resiliensi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi resiliensi maka semakin tinggi minat berwirausaha pada mahasiswa dan sebaliknya semakin rendah resiliensi maka semakin rendah minat berwirausaha pada mahasiswa. 2) Minat berwirausaha pada mahasiswa tergolong tinggi. 3) Resiliensi pada mahasiswa tergolong tinggi. 4) Peranan atau sumbangan efektif resiliensi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir sebesar 34,4 %, sedangkan sisanya sebesar 65,6 % dipengaruhi oleh variabel lain.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Maria Endang Jamu pada tahun 2018. Hasil penelitian yang ia lakukan menyimpulkan bahwa Faktor personal, dan environmental mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen Uniflor, angkatan 2016. Hal ini didorong oleh keinginan untuk meningkatkan kualitas hidup diri sendiri, memiliki pemikiran optimis dan kemampuan untuk berwirausaha, senang untuk berwirausaha dan menyukai tantangan baru, keinginan untuk memiliki pendapatan sendiri, memiliki kemampuan untuk melihat dan menciptakan peluang yang baru.

Disisi lain bahwa para mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi, mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan lapangan kerja baru, adanya akses yang mudah untuk mendapatkan modal usaha, mampu mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan

mengoptimalkan potensi yang dimiliki, adanya keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini serta adanya penyuluhan dan kebijakan pemerintah untuk mendorong lahirnya wirausaha muda yang potensial kedepannya.

Faktor sociological diketahui tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen Uniflor, angkatan 2016. Hal ini dipengaruhi oleh faktor sosial individu mahasiswa yaitu kurang adanya dorongan dari orang-orang terdekat seperti orang tua, saudara dan keluarga untuk berwirausaha atau mereka tidak berasal dari latar belakang orang tua, saudara, keluarga, yang memiliki usaha, serta pengalaman melihat orang-orang disekitar yang gagal dalam berwirausaha.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Afif N.R. dan Budi H. pada tahun 2016 yang berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitiannya dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berwirausaha mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri sangat tinggi dan dari hasil uji statistik dari beberapa faktor yang mempengaruhinya adalah faktor inovasi dan kreatifitas serta lingkungan teknologi. Walaupun faktor-faktor yang lain seperti lingkungan sosial dan keluarga, berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, karena nilai t-statistiknya dibawah dari nilai kritis  $\pm 1,96$ .
4. Penelitian yang dilakukan oleh Normalita Primandaru pada tahun 2017 dimana penelitian ini menghasilkan temuan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, yaitu internal

locus of control, social support dan need for achievement. Internal locus of control berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE YKPN. Penelitian ini menguji model yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh internal locus of control, social support dan need for achievement terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian cross-sectional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh internal locus of control dan social support pada minat berwirausaha mahasiswa, terdapat pengaruh internal locus of control terhadap need for achievement mahasiswa, tidak terdapat pengaruh social support pada need for achievement dan yang terakhir terdapat pengaruh need for achievement terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Estu Mahanani dan Bida Sari pada tahun 2018. Penelitiannya bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi, kreativitas dan inovasi terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini merupakan studi kasus dengan metode penelitian asosiatif interaktif. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Yayasan Administrasi Indonesia (UPI-Y.A.I.) Jakarta. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling sebanyak 50 responden yaitu mahasiswa/i FE UPI-Y.A.I. semester akhir yang pernah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan.

Analisa data penelitian kuantitatif yang mencakup analisis korelasi, analisis determinasi dan analisis regresi linear sederhana (simultan), serta uji hipotesis yang menggunakan uji-t dan uji-F (ANOVA).

Pengolahan data dilakukan dengan program SPSS 17.0 for windows diperoleh nilai koefisien korelasi  $r = 0,856$ . Koefisien determinasi  $r^2 = 0,714$  artinya kontribusi variabel motivasi, kreativitas dan inovasi terhadap variasi minat berwirausaha sebesar 71,4% dan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Persamaan regresi diperoleh  $\hat{Y} = 1,362 + 0,360 X_1 + 0,377 X_2 + 0,529 X_3$ . Berdasarkan uji ANOVA (Uji F) disimpulkan bahwa motivasi, kreativitas dan inovasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha dan berperan aktif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UPI Y.A.I. Model regresi hasil penelitian ini terbukti benar dan layak digunakan untuk peramalan.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Ni Putu Pebi Ardiyani dan A.A.G. Agung Artha Kusuma pada tahun 2016. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha menjadi lokasi penelitian dengan jumlah responden sebanyak 100 orang mahasiswa dengan metode Slovin. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui kuesioner terkait dengan penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga yang dimiliki mahasiswa maka dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa tersebut. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha diharapkan dapat memperhatikan

tingkat sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga agar dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswanya

7. Penelitian yang dilakukan oleh Santa Novia Anggles dan Gesti Memarista pada tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha dengan menggunakan faktor imbalan, peluang, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi pada dua universitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 106 responden dengan menggunakan purposive sampling dan cluster sampling. Pada tahap analisis dilakukan uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, uji F serta uji-t. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan dari faktor imbalan, faktor peluang, efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap niat mahasiswa berwirausaha.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Erri Nugraha Deri, I Wayan Santika, dan I G A K Gantari Tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat berwirausaha dari mahasiswa Program Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Beberapa faktor yang digunakan untuk menjelaskan niat berwirausaha diantaranya adalah norma subyektif, sikap berwirausaha, persepsi kontrol perilaku dan kebutuhan berprestasi. Penelitian ini dilakukan di Program Reguler FEB Unud Bukit Jimbaran. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 317 responden dengan menggunakan teknik probability sampling, khususnya Proportionate Stratified Random Sampling. Data yang telah dikumpulkan diolah dengan

menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan keempat variabel bebas (norma subyektif, sikap berwirausaha, persepsi kontrol perilaku dan kebutuhan berprestasi) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Program Reguler FEB Unud.

### C. Kerangka Konsep

Berdasarkan hasil uraian dan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti diatas, dan uraian materi yang ada, terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam berwirausaha maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini lebih lanjut dengan judul “**Analisis pengaruh minat berwirausaha terhadap resiliensi mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).**”



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konsep**

#### D. Hipotesis

Hipotesis adalah penjelasan sementara yang harus diuji kebenarannya mengenai masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini akan dirumuskan hipotesis guna memberikan arah dan pedoman dalam melakukan penelitian. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian adalah diduga bahwa minat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap resiliensi pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makassar



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan *crosssectional study* yaitu jenis pendekatan yang melihat suatu hubungan sebab akibat antar variabel serta melakukan pengamatan yang hanya dilakukan sekali sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh peneliti (Sugiyono, 2014). Pengolahan data tersebut menggunakan SPSS 21 yang bertujuan untuk mendeteksi ada atau tidaknya pengaruh antar variabel tersebut .

#### B. Tempat dan Waktu Penelitian

##### 1. Tempat

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin No.259 Makassar.

##### 2. Waktu

Penelitian ini dilakukan hingga pada masa penyelesaian skripsi ini kurang lebih dua bulan terhitung mulai bulan Mei sampai bulan Juli 2019.

### C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel (yang diungkap dalam definisi konsep) tersebut, secara operasional, secara praktik, secara nyata dalam lingkup obyek penelitian/obyek yang diteliti. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat.

#### 1. Variabel Bebas (Independent Variable)

Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel yang mempengaruhi (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini variabel bebas yang digunakan adalah Minat berwirausaha (X). Minat berwirausaha pada mahasiswa merupakan besarnya ketertarikan mahasiswa terhadap kewirausahaan dan mempraktekannya, pada penelitian ini skala untuk mengukur minat berwirausaha aspek-aspeknya antara lain: pengetahuan tentang wirausaha, perasaan tertarik, perasaan senang, berkeinginan untuk berwirausaha dan keyakinan terhadap wirausaha. Kedua skala yang digunakan merupakan modifikasi dari skala resiliensi dan skala minat berwirausaha dari Taufik (2017).

#### 2. Variabel Terikat (Dependent Variable)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2014). Kemudian untuk variabel terikatnya yang digunakan adalah minat berwirausaha (Y). Resiliensi didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk bertahan, bangkit dan kemampuan menyesuaikan diri terhadap kondisi yang sulit sehingga bisa keluar dari sebuah permasalahan dan semakin kuat dalam menghadapi segala tekanan hidup. Skala untuk mengukur resiliensi yang

dikembangkan berdasarkan tujuh aspek resiliensi yang diambil dari teori Reivich & Shatte (2002), yaitu: Regulasi emosi, control impuls, optimisme, analisis kausal, empati, efikasi diri, dan pencapaian.

Pengukuran yang digunakan oleh peneliti untuk menyatakan tanggapan dari responden terhadap setiap pertanyaan yang diberikan adalah dengan menggunakan Skala Likert. Menurut Sugiyono (2014) Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Penelitian ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian, dengan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari positif sampai negatif yang dapat berupa kata-kata antara lain:

- a. Sangat setuju (SS) : Skor 5
- b. Setuju(S) : Skor 4
- c. Netral (N) : Skor 3
- d. Tidak setuju (TS) : Skor 2
- e. Sangat tidak setuju (STS) : Skor 1

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Dalam membuat penelitian, kegiatan pengumpulan data merupakan tahapan paling penting. Sebelum mengumpulkan data seorang harus menentukan populasi dari objek penelitian terlebih dahulu. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dianalisis kesimpulannya. Populasi juga dapat diartikan totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan diteliti.

Berdasarkan pemahaman ini menurut penulis populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makassar yang menjadi responden. Berdasarkan penelitian awal yang dilakukan oleh peneliti menggunakan Google Form diketahui bahwa terdapat 192 mahasiswa yang terdiri dari mahasiswa angkatan 2014 sampai dengan angkatan 2017 dan pernah berwirausaha lebih dari sekali.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel juga dapat diartikan sebagai bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu, jelas, lengkap yang akan dianggap bisa mewakili populasi. Dalam penelitian ini penulis mempersempit populasi yaitu jumlah Mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis. Adapun peneliti menggunakan rumus Slovin karena dalam penarikan sampel, jumlahnya harus representative agar

hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan yang sederhana.

Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah:

$$n = \frac{N}{N + (e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir; e = 0,1

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 192 orang, sehingga persentase kelonggaran yang digunakan adalah 10%. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, berikut perhitungannya:

$$n = \frac{192}{1 + 192(0.1)^2} = 65.75$$

Jumlah sampel digenapkan menjadi 66 orang.

Berdasarkan perhitungan di atas sampel yang menjadi responden dalam penelitian ini sebanyak 66 orang, sampel diambil berdasarkan teknik probability sampling; simple random sampling, dimana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi

untuk dipilih menjadi anggota sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu sendiri.

Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik insidental, seperti yang dikemukakan Sugiyono (2014) bahwa Sampling insidental adalah penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/ insidental bertemu dengan peneliti maka dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono (2014) Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber berbagai cara. Bila dilihat dari setting-nya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah (natural setting) surey atau lain-lain. Bila dilihat dari sumber data, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sumber sekunder. Selanjutnya bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan wawancara, kuesioner, observasi dan gabungan ketiganya. Sedangkan menurut Sutopo (1988) Teknik pengumpulan data dikelompokkan kedalam dua cara pokok yaitu metode interaktif yang meliputi observasi dan wawancara dan yang non interaktif yang meliputi dokumentasi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga metode yang dalam pengumpulan datanya yaitu :

1. Observasi lapangan (pengamatan).

Menurut Supardi (2006), Metode observasi merupakan metode pengumpul data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki. Metode ini digunakan sebagai salah satu piranti dalam pengumpulan data berdasarkan pengamatan secara langsung terhadap unsur-unsur yang berhubungan dengan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa.

2. Study Pustaka.

Menurut Nazir (2013) Studi kepustakaan merupakan langkah yang penting dimana setelah seorang peneliti menetapkan topik penelitian, langkah selanjutnya adalah melakukan kajian yang berkaitan dengan teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Dalam pencarian teori, peneliti akan mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya dari kepustakaan yang berhubungan. Sumber-sumber kepustakaan dapat diperoleh dari : buku, jurnal, majalah, hasil-hasil penelitian (tesis dan disertasi), dan sumber lainnya yang sesuai (internet, koran dll).

3. Kuesioner.

Metode angket/kuesioner menurut Sugiyono (2014) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya.

#### 4. Wawancara.

Metode wawancara menurut Sugiyono (2014) merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

### F. Metode Analisis

Teknik analisis data yang digunakan untuk melihat adanya faktor-faktor yang berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pada penelitian ini yaitu :

#### 1. Teknik regresi linear sederhana.

Regresi linear sederhana tersebut bertujuan untuk melihat ada tidaknya faktor-faktor yang signifikan antara variabel yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Untuk melakukan pengujian regresi linear sederhana, penulis menggunakan bantuan program software SPSS. Analisis regresi linier sederhana dilakukan Untuk menguji pengaruh ekspetasi pendapatan, lingkungan keluarga dan masyarakat , serta Pendidikan atau pengetahuan kewirausahaan, baik secara simultan maupun parsial terhadap motivasi berwirausaha. Adapun formulasi regresi linier sederhana dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (Sugiyono, 2014).

$$Y = \alpha + b X + e$$

Keterangan :

Y = Resiliensi

e = Error

X = Minat Berwirausaha

b = Koefisien regresi

$\alpha$  = Nilai konstanta

## 2. Uji Validitas dan Reabilitas

Uji validitas dan realibilitas sangat diperlukan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu data. Instrumen yang valid adalah alat ukur yang digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Instrumen yang reliabel berarti instrument tersebut bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama.

Sugiono dan Wibowo (2004), ketentuan validitas instrument sah apabila R hitung lebih besar dari R tabel (0.30) sedangkan realibel adalah kemampuan koesioner memberikan hasil pengukuran yang konsisten. Triton (dalam Fitriani., 2019), jika skala yang di kelompokkan kedalam 5 kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan Alpha dapat di interpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai Alpha cronbach 0.00 sampai dengan 0.20 berarti kurang reliabel.
- b. Nilai Alhpa cronbach 0.21 sampai dengan 0.40 berarti agak reliabel.
- c. Nilai Alhpa cronbach 0.41 sampai dengan 0.60 berarti cukup reliabel.
- d. Nilai Alhpa cronbach 0.61 sampai dengan 0.80 berarti reliabel.
- e. Nilai Alhpa cronbach 0.81 sampai dengan 1.00 berarti sangat reliabel.

## 3. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan positif antara dua variabel X dengan Y dan hipotesis tentang statistik ( $H_a$ ) yaitu hipotesis tentang adanya hubungan antara

variabel X dengan variabel Y. Pada umumnya jika  $H_0$  ditolak maka  $H_0$  diterima. Untuk pengujian tersebut penulis menggunakan Uji T

Uji T dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel independent (Resiliensi) secara individual dalam menerangkan variabel dependent (Minat berwirausaha)

#### 4. Koefisien Determinasi (R)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara variabel independent dengan variabel dependent. Nilai  $R^2$  yang semakin mendekati 1 maka variabel independent yang erat dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi (R) antara 0 dengan 1.



## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### E. HASIL PENELITIAN

##### a. Gambaran Umum Objek Penelitian

Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan pada tanggal 19 Juni 1963 sebagai cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian Perguruan Tinggi ini adalah realisasi dari hasil Musyawarah Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan dan Tenggara ke-21 di Kabupaten Bantaeng. Pendirian tersebut didukung oleh Persyarikatan Muhammadiyah sebagai organisasi yang bergerak dibidang pendidikan dan pengajaran dakwah amar ma'ruf nahi munkar, lewat surat Nomor : E-6/098/1963 tertanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/12 Juli 1963 M. Kemudian akte pendiriannya dibuat oleh notaries R. Sinojo Wongsowidjojo berdasarkan akta notaries Nomor : 71 tanggal 19 Juni 1963. Universitas Muhammadiyah Makassar dinyatakan sebagai Perguruan Tinggi Swasta terdaftar sejak 1 Oktober 1965.

Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh Makassar) sebagai Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) mengemban tugas dan peran yang sangat besar bagi agama, bangsa dan negara, baik di masa sekarang maupun di masa depan. Selain posisinya sebagai salah satu PTM/PTS di Kawasan Timur Indonesia yang tergolong besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah yang terintegrasi dengan nama Makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan dan nafas keagamaan. Pada awal berdirinya, Universitas Muhammadiyah

Makassar membina dua fakultas yakni fakultas keguruan dan seni jurusan bahasa Indonesia, dan fakultas keguruan dan ilmu pendidikan jurusan pendidikan umum (PU), dan pendidikan sosial (PS) yang dipimpin oleh rektor Dr. H. Sudan. Pada tahun yang sama (1963) Universitas Muhammadiyah Makassar telah berdiri sendiri dan dipimpin oleh rektor Drs. H. Abdul Watif Masri. Perkembangan berikutnya Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 1965 membuka fakultas baru yaitu: fakultas ilmu agama dan dakwah (FIAD), fakultas ekonomi (Fekon), fakultas sosial politik, fakultas kesejahteraan sosial, dan akademi pertanian. Selanjutnya tahun 1987 membuka fakultas teknik, tahun 1994 fakultas pertanian, tahun 2002 membuka program pascasarjana, dan tahun 2008 membuka fakultas kedokteran, dan sampai saat ini, Universitas Muhammadiyah Makassar telah memiliki 7 Fakultas 34 Program Studi dan Program Pascasarjana yang telah terakreditasi BAN-PT.

Universitas Muhammadiyah Makassar pada Tahun 2003 mengalami tahapan transisi sejarah perkembangan, berupa perubahan formasi kepemimpinan dengan bergabungnya generasi muda dan generasi tua. Pimpinan dan seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Makassar bertekad untuk memelihara hasil capaian para pendahulu dan mengembangkannya kepada capaian yang lebih baik, serta berkomitmen: (1) memelihara kepercayaan masyarakat, (2) mencapai keunggulan dalam kompetisi yang semakin ketat, dan (3) mewujudkan kemandirian dalam pengelolaan dan pengembangan diri. Dari ke tiga komitmen tersebut diharapkan dapat mengantar Universitas

Muhammadiyah Makassar untuk menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka.

Program Studi Strata Satu Manajemen merupakan salah satu diantara 5 Program studi yang dikelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Program studi Manajemen berdiri sejak tanggal 1 September 1993 yang diakui secara formal dengan surat keputusan Direktorat Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor 028/DIKTI/KOP/1993. Penyelenggaraan kegiatan akademik dimulai pada bulan September tahun 1993. Dalam perkembangannya berdasarkan hasil evaluasi akademik, Program Studi Manajemen memperoleh perpanjangan ijin operasional berdasarkan surat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Hal ini membuktikan bahwa pengelolaan program studi sudah berjalan dengan baik. Ada komitmen yang tinggi dari pimpinan universitas, fakultas, dan program studi untuk senantiasa melakukan perbaikan dalam penyelenggaraan kegiatan akademik. Hal ini dimaksudkan agar seluruh stakeholders baik internal maupun eksternal memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap mutu penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Manajemen. Untuk itu, evaluasi berkala akan terus dilakukan demi menjamin meningkatnya kepuasan seluruh Stakeholder.

#### **F. Visi**

Adapun visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, yaitu "Menjadi Program Studi

yang Islami, Unggul, Terpercaya, Profesional dan berjiwa *Entrepreneurship* pada tahun 2025”.

### **G. Misi**

Adapun misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, yaitu:

- 1) Menyelenggarakan proses pendidikan dan pengajaran dalam bidang ilmu manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran yang berbasis kompetensi dan dilandasi dengan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyaan.
- 2) Menyelenggarakan, mengaplikasikan dan menyebarluaskan hasil penelitian dalam bidang ilmu manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran.
- 3) Menyelenggarakan, mengaplikasikan, dan menyebarluaskan hasil pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran.
- 4) Mengintegrasikan wawasan keilmuan, keislaman dan kemuhammadiyah dalam proses pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

### **H. Tujuan**

Adapun tujuan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, yaitu:

- 1) Menghasilkan Sarjana Manajemen Islami yang memiliki pengetahuan dan kemampuan akademik dan manajerial yang berdaya saing tinggi.
- 2) Menghasilkan Sarjana Manajemen Islami yang memiliki kemampuan mengamati, menganalisis, dan mengaplikasikan ilmu manajemen secara holistic.
- 3) Menghasilkan Sarjana Manajemen Islami yang mampu mengimplementasikan ilmu manajemen dan memiliki keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia usaha dan pasar kerja.
- 4) Menghasilkan entrepreneur yang tangguh dan mampu berkompetisi dalam dunia usaha.
- 5) Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dan diterapkan dalam pengembangan proses pembelajaran.



## I. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh

Gambar 4.1 5. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh

### 6. Karakteristik Responden

Untuk memudahkan pengidentifikasian identitas responden, maka dilakukan karakteristik identitas responden yang dapat dikelompokkan menurut Usia, jenis kelamin, dan semester . Untuk lebih jelasnya pengklasifikasian berdasarkan profil responden maka dapat diuraikan satu per satu sebagai berikut:

#### a. Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia menggambarkan



tingkat pengelompokkan usia responden yang dijadikan sampel dalam

penelitian ini. Adapun karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat melalui table berikut ini:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

UMUR	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE
20 TAHUN	2	3,03%
21 TAHUN	22	33,33%
22 TAHUN	25	37,88%
23 TAHUN	9	13,64%
24 TAHUN	7	10,61%
25 TAHUN	1	1,52%
TOTAL	64	100,00 %

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa penelitian ini yang menjadi subjek atau responden terdiri dari usia 20 tahun sebanyak 2 orang dengan persentase 3,03%, 21 tahun sebanyak 22 orang dengan persentase 33.33%, 22 tahun sebanyak 25 orang dengan persentase 39,06%, 23 tahun sebanyak 9 orang dengan persentase 13,64%, 24 tahun juga sebanyak 7 orang dengan persentase 10,61%, dan 25 tahun sebanyak 1 orang dengan persentase 1,52%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden berusia 22 tahun.

b. Jenis Kelamin

Responden dikelompokkan dalam dua kategori yaitu laki-laki dan perempuan. Oleh karena itu profil responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada table di bawah ini :

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN RESPONDEN	JUMLAH RESPONDEN	PERSENTASE
LAKI-LAKI	26	39,39%
PEREMPUAN	40	60,61%
JUMLAH	66	100,00%

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa penelitian ini yang menjadi subjek atau responden terdiri dari laki-laki sebanyak 26 orang dengan persentase 39,39%, dan perempuan sebanyak 40 orang dengan persentase 60,61%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden adalah perempuan.

#### c. Semester

Karakteristik responden berdasarkan semester dapat dilihat melalui table berikut ini:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

SEMESTER	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE
SEMESTER 4	5	7,58%
SEMESTER 6	21	31,82%
SEMESTER 8	38	57,58%
SEMESTER10	2	3,03%
TOTAL	66	100,00%

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa penelitian ini yang menjadi subjek atau responden terdiri dari semester 4 sebanyak 5 orang dengan persentase 7,58%, semester 6 sebanyak 21 orang dengan persentase 31,82%, semester 8 sebanyak 38 orang dengan persentase 57,58%, semester 10 sebanyak 2 orang dengan persentase 3,03%,. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden adalah mahasiswa semester 8.

## 7. Deskripsi Data Variabel Penelitian

Deskripsi data yang disajikan dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran secara umum mengenai penyebaran data yang diperoleh. Data yang disajikan berupa data mentah yang diolah menggunakan teknik statistic deskripsi. Adapun yang disajikan dalam deskripsi data ini adalah berupa distribusi frekuensi yang disajikan per indikator beserta persentase frekuensi dan perolehan skor. Berdasarkan judul dan perumusan masalah penelitian, dimana penelitian ini terdiri dari variabel Minat Berwirausaha (X), Resiliensi (Y). Sampel yang diambil data dalam penelitian ini adalah 66 orang Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang pernah berwirausaha lebih dari sekali. Deskripsi dari masing-masing variabel berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tersebut hasilnya adalah sebagai berikut.

#### a. Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha (X)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diterima dari responden, maka hasil yang diperoleh untuk variabel Minat Berwirausaha adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 1

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	8	12.10%	24
4	37	56.10%	148
5	20	30.30%	100

JUMLAH	66	100,00%	274
RATA-RATA			4.15

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang mengetahui beberapa hal tentang cara berwirausaha yang baik yaitu 34 orang dengan persentase 56,10% dan rata-rata 4.15 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka mengetahui beberapa hal tentang cara berwirausaha yang baik.

Tabel 4.5 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 2

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	0
3	9	13.60%	24
4	40	60.60%	148
5	16	24.20%	100
JUMLAH	66	100,00%	269
RATA-RATA			4.08

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang mengikuti seminar atau pelatihan untuk menambah pengetahuannya tentang kewirausahaan yaitu 40 orang dengan persentase 66,60% dan rata-rata 4.08 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka mengikuti seminar atau pelatihan untuk menambah pengetahuannya tentang kewirausahaan.

Tabel 4.6 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 3

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	2	3.00%	6
4	33	50.00%	132
5	31	47.00%	155
JUMLAH	66	100,00%	293.00
RATA-RATA			4.44

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses berwirausaha yaitu 33 orang dengan persentase 50,00% dan rata-rata 4.44 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses berwirausaha.

Tabel 4.7 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 4

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	2	3.00%	6
4	40	60.60%	160
5	24	36.40%	120
JUMLAH	66	100,00%	286
RATA-RATA			4.33

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tertarik berwirausaha karena

memberikan tantangan baginya untuk sukses yaitu 40 orang dengan persentase 60,60% dan rata-rata 4.33 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka tertarik berwirausaha karena memberikan tantangan bagi mereka untuk sukses.

Tabel 4.8 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 5

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
4	36	54.50%	144
5	30	45.40%	150
JUMLAH	66	100,00%	294
RATA-RATA			4.45

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang merasa senang bila kelak dapat berwirausaha dengan sukses yaitu 36 orang dengan persentase 54,50% dan rata-rata 4.45 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka merasa senang bila kelak dapat berwirausaha dengan sukses.

Tabel 4.9 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 6

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	4	6.10%	12
4	47	71.20%	188
5	14	21.20%	70
JUMLAH	66	100,00%	272
RATA-RATA			4.12

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang bangga dapat berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang bergengsi yaitu sebanyak 47 orang dengan persentase 71.20% dan rata-rata 4.12 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka bangga dapat berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang bergengsi.

Tabel 4.10 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 7

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	4	6.10%	12
4	35	53.00%	140
5	27	40.90%	135
JUMLAH	66	100,00%	287
RATA-RATA			4.35

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang mempunyai rencana untuk berwirausaha setelah lulus kuliah yaitu 35 orang dengan persentase 53,00% dan rata-rata 4.35 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka mempunyai rencana untuk berwirausaha setelah lulus kuliah.

Tabel 4.11 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 8

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	4	6.10%	12
4	45	68.20%	180

5	16	24.20%	80
JUMLAH	66	100,00%	274
RATA-RATA			4.15

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang akan menabung untuk berwirausaha setelah lulus kuliah yaitu 45 orang dengan persentase 68,20% dan rata-rata 4.15 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka akan menabung untuk berwirausaha setelah lulus kuliah.

Tabel 4.12 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 9

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
1	1	1.50%	1
2	1	1.50%	2
3	8	12.10%	24
4	36	54.50%	144
5	20	30.30%	100
JUMLAH	66	100,00%	271
RATA-RATA			4.11

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang yakin berwirausaha adalah pilihan yang tepat untuk masa depannya yaitu 36 orang dengan persentase 54,50% dan rata-rata 4.11 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka yakin berwirausaha adalah pilihan yang tepat untuk masa depan mereka.

Tabel 4.13 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 10

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	7	10.60%	21
4	42	63.60%	168
5	17	25.80%	85
JUMLAH	66	100,00%	274
RATA-RATA			4.15

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang yakin dengan kemampuannya dalam berwirausaha yaitu 42 orang dengan persentase 63,60% dan rata-rata 4.15 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka yakin dengan kemampuannya dalam berwirausaha.

#### b. Deskripsi Data Variabel Resiliensi (Y)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diterima dari responden, maka hasil yang diperoleh untuk variabel Minat Berirousaha sebagai berikut:

Tabel 4.14 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 1

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	2	3,00%	4
3	11	16,70%	33
4	31	47,00%	124
5	22	33,30%	110
JUMLAH	66	100,00%	271
RATA-RATA			4.11

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang dapat mengontrol perasaannya ketika dalam kesulitan yaitu 31 orang dengan persentase 47,0% dan rata-rata 4.11 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka dapat mengontrol perasaannya ketika dalam kesulitan.

Tabel 4.15 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 2

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	6	3,00%	6
4	172	65,20%	172
5	105	31,80%	105
JUMLAH	283	100,00%	283
RATA-RATA			4.29

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang akan menunggu waktu yang tepat untuk berbicara dengan orang yang melakukan sesuatu yang menggangukannya yaitu 43 orang dengan persentase 65,20% dan rata-rata 4.29 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka akan menunggu waktu yang tepat untuk berbicara dengan orang yang melakukan sesuatu yang menggangukannya.

Tabel 4.16 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 3

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	4	6,10%	8
3	7	10,60%	21
4	40	60,60%	160
5	15	22,70%	75

JUMLAH	66	100,00%	264
RATA-RATA			4.00

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tidak menyerah jika segalanya menjadi sulit untuk dihadapi yaitu 40 orang dengan persentase 60,60% dan rata-rata 4.00 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka tidak menyerah jika segalanya menjadi sulit untuk dihadapi.

Tabel 4.17 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 4

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	1	1,50%	3
4	45	68,20%	180
5	20	30,30%	100
JUMLAH	66	100,00%	283
RATA-RATA			4.29

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang akan mendengarkan alasannya terlebih dahulu sebelum memberi respon jika seseorang kecewa dengannya yaitu 45 orang dengan persentase 68,20% dan rata-rata 4.29 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka akan mendengarkan alasannya terlebih dahulu sebelum memberi respon jika seseorang kecewa dengannya.

Tabel 4.18 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 5

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1,50%	2
3	3	4,50%	9
4	43	65,20%	172
5	19	28,80%	95
JUMLAH	66	100,00%	278
RATA-RATA			4.21

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang berusaha untuk menyelesaikan situasi sulit yang sedang mereka hadapi yaitu 43 orang dengan persentase 65,20% dan rata-rata 4.21 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka berusaha untuk menyelesaikan situasi sulit yang sedang mereka hadapi.

Tabel 4.19 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 6

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	1	1.50%	3
4	35	53.00%	140
5	30	45.50%	150
JUMLAH	66	100,00%	293
RATA-RATA			4.44

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang dapat melihat dirinya sebagai orang yang sukses di masa depan yaitu sebanyak 35 orang dengan persentase 53.00% dan rata-rata 4.44 yang dapat diartikan bahwa

para mahasiswa setuju bahwa mereka dapat melihat dirinya sebagai orang yang sukses di masa depan.

Tabel 4.20 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 7

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	1	1.50%	3
4	40	60.60%	160
5	25	37.90%	125
JUMLAH	66	100,00%	288
RATA-RATA			4.36

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang mencoba mencari berbagai solusi sebelum mencoba untuk menyelesaikan permasalahan yaitu 40 orang dengan persentase 60,60% dan rata-rata yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka mencoba mencari berbagai solusi sebelum mencoba untuk menyelesaikan permasalahan.

Tabel 4.21 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 8

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	1	1.50%	3
4	43	65.20%	172
5	22	33.30%	110
JUMLAH	66	100,00%	285

RATA-RATA	4.32
-----------	------

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang mencari tahu penyebab masalah yang timbul sebelum mencoba menyelesaikannya yaitu 43 orang dengan persentase 65,20% dan rata-rata 4.32 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka mencari tahu penyebab masalah yang timbul sebelum mencoba menyelesaikannya.

Tabel 4.22 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 9

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	8	12.10%	24
4	42	63.60%	168
5	15	22.70%	75
JUMLAH	66	100,00%	269
RATA-RATA			4.08

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang bisa memahami alasan jika seorang teman sedang kecewa yaitu 42 orang dengan persentase 63,60% dan rata-rata 4.08 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka bisa memahami alasan jika seorang teman sedang kecewa.

Tabel 4.23 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 10

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
---------	------------------	-----------	------

2	1	1.50%	2
3	9	13.60%	27
4	42	63.60%	168
5	14	21.20%	70
JUMLAH	66	100,00%	267
RATA-RATA			4.05

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang dapat memahami sikap orang lain terhadap dirinya yaitu 42 orang dengan persentase 63,60% dan rata-rata 4.05 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka dapat memahami sikap orang lain terhadap dirinya.

Tabel 4.24 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 11

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	5	7.60%	15
4	41	62.10%	164
5	20	30.30%	100
JUMLAH	66	100,00%	279
RATA-RATA			4.32

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang percaya pada kemampuannya dalam menghadapi situasi, dan berani untuk menghadapi berbagai tantangan yaitu 41 orang dengan persentase 62,10% dan rata-rata 4.32 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka percaya pada kemampuannya dalam menghadapi situasi, dan berani untuk menghadapi berbagai tantangan.

Tabel 4.25 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 12

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	11	16.70%	33
4	28	42.40%	112
5	26	39.40%	130
JUMLAH	66	100,00%	277
RATA-RATA			4.20

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tidak suka mengandalkan orang lain untuk menyelesaikan masalah yaitu 28 orang dengan persentase 42,40% dan rata-rata 4.20 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka tidak suka mengandalkan orang lain untuk menyelesaikan masalah.

Tabel 4.26 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 13

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
3	1	1.50%	3
4	45	68.20%	180
5	20	30.30%	100
JUMLAH	66	100,00%	283
RATA-RATA			4.29

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang melihat tantangan sebagai cara untuk belajar memperbaiki diri yaitu 45 orang dengan persentase 68,20% dan rata-rata 4.29 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju

bahwa mereka melihat tantangan sebagai cara untuk belajar memperbaiki diri.

Tabel 4.27 Rekapitulasi frekuensi jawaban pernyataan 14

JAWABAN	BANYAK RESPONDEN	PESENTASE	SKOR
2	1	1.50%	2
3	15	22.70%	45
4	35	53.00%	140
5	15	22.70%	75
JUMLAH	66	100,00%	262
RATA-RATA			3.97

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan frekuensi terbesar dari jawaban Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang dapat berbicara akrab dengan teman baru yaitu 35 orang dengan persentase 53,00% dan rata-rata 3.97 yang dapat diartikan bahwa para mahasiswa setuju bahwa mereka dapat berbicara akrab dengan teman baru.

## C. Pembahasan

### 1. Hasil Analisis Data

#### a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya tiap butir pernyataan dalam kuesioner. Kuesioner dikatakan valid akan

mempunyai arti bahwa angket mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Syarat minimum yang harus dipenuhi agar angket dikatakan valid adalah jika nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , dimana rumus untuk mencari  $r_{tabel}$  yaitu :  $r_{tabel} = (a/2 ; d.f) = (0,05/2 ; 66-2) = 0.025 ; 64 = 0,2423$ . Dalam penelitian ini, validitas dari indikator dianalisis menggunakan df (degree of freedom) dengan rumusan  $d.f = n-k$ , dimana  $n$  = jumlah sampel,  $k$  = jumlah variabel independen. Jadi df yang digunakan adalah  $66-2 = 64$  dengan tingkat kesalahan 5% atau 0,05 maka menghasilkan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,2423. Berikut adalah hasil pengolahan data yang dilakukan peneliti menggunakan SPSS.

Table 4.28 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas X

Variabel	Item Pertanyaan	Koefisien ( $r_{hitung}$ )	$r_{tabel}$	Ket.
Minat Berwirausaha(X)	1	0.552	0,2423	Valid
	2	0.605	0,2423	Valid
	3	0.413	0,2423	Valid
	4	0.698	0,2423	Valid
	5	0.283	0,2423	Valid
	6	0.670	0,2423	Valid
	7	0.718	0,2423	Valid
	8	0.636	0,2423	Valid
	9	0.719	0,2423	Valid
	10	0.707	0,2423	Valid

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Table 4.29 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Y

Variabel	Item Pertanyaan	Koefisien ( $r_{hitung}$ )	$r_{tabel}$	Ket.
Resiliensi(Y)	1	0.723	0,2423	Valid
	2	0.468	0,2423	Valid
	3	0.417	0,2423	Valid
	4	0.269	0,2423	Valid
	5	0.346	0,2423	Valid

6	0.275	0,2423	Valid
7	0.478	0,2423	Valid
8	0.376	0,2423	Valid
9	0.550	0,2423	Valid
10	0.523	0,2423	Valid
11	0.533	0,2423	Valid
12	0.667	0,2423	Valid
13	0.398	0,2423	Valid
14	0.547	0,2423	Valid

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Berdasarkan tabel hasil uji validitas di atas, dapat diketahui bahwa semua Nilai  $r$ -hitung  $>$   $r$ -tabel yang artinya tiap item pernyataan atau indikator variabel Minat berwirausaha dan Resiliensi dinyatakan valid. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa instrumen ini dapat digunakan sebagai instrumen dalam mengukur variabel yang ditetapkan.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi dari suatu variabel. Butir pertanyaan dalam variabel dikatakan reliabel atau terpercaya apabila jawaban responden adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $\geq$  0,60. Adapun hasil uji reliabilitas dari variabel Minat Berwirausaha dan Resiliensi dapat dilihat melalui tabel berikut ini

:

Table 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Variabel	Item Pertanyaan	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Ket
Minat	1	0.79	Reliabel

Berwirausaha (X)	2	0.782	Reliabel
	3	0.797	Reliabel
	4	0.767	Reliabel
	5	0.818	Reliabel
	6	0.771	Reliabel
	7	0.761	Reliabel
	8	0.772	Reliabel
	9	0.764	Reliabel
	10	0.764	Reliabel

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Table 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Variabel	Item Pertanyaan	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Ket
Resiliensi(Y)	1	0.69	Reliabel
	2	0.726	Reliabel
	3	0.741	Reliabel
	4	0.743	Reliabel
	5	0.74	Reliabel
	6	0.744	Reliabel
	7	0.725	Reliabel
	8	0.734	Reliabel
	9	0.717	Reliabel
	10	0.721	Reliabel
	11	0.719	Reliabel
	12	0.701	Reliabel
	13	0.732	Reliabel
	14	0.719	Reliabel

il Analisis Data, 2019

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing yang digunakan dalam menghitung variabel Minat Berwirausaha dan Resiliensi, ternyata memperoleh nilai Cronbach Alpha  $\geq 0,60$ . Dengan demikian, maka hasil uji reliabilitas terhadap seluruh item pernyataan pada 2 variabel tersebut dapat dikatakan reliabel.

### c. Regresi Linear Sederhana

Pada penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Teknik analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh antara Minat berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	35.658	5.216	
	Minat Berwirausaha	.547	.123	.487

a. Dependent Variable: Resiliensi

#### 4.32 Hasil Analisis Regresi Sederhana

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Tabel di atas menunjukkan hasil olah data regresi atas Minat berwirausaha terhadap Resiliensi. Hasil persamaan regresi linear berganda dari model penelitian ini yaitu :

$$Y = 35.658 + 0,547 X$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi linear sederhana tersebut diuraikan sebagai berikut :

- a) Konstanta a = 35.658 menyatakan bahwa jika variabel independen (Minat berwirausaha) konstan, maka Resiliensi adalah sebesar Y = 35.658 satuan.

b) Koefisien  $X = 0,547$  menunjukkan jika variabel Minat berwirausaha ditingkatkan maka Resiliensi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar akan meningkat dengan asumsi variabel Minat berwirausaha konstan atau  $= 0$ .

#### d. Uji koefisien Determinasi

Setelah memperoleh nilai koefisien  $a$  serta persamaan regresinya, maka untuk mengukur signifikan antara variabel  $X$  terhadap variabel  $Y$  dengan cara menghitung koefisiennya sebagai berikut:

Table 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi X

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.487 <sup>a</sup>	.237	.225	3.651

a. Predictors: (Constant), Minat\_Berwirausaha

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Dari tabel di atas diperoleh nilai  $R$  sebesar  $0,487$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Minat Berwirausaha dalam penelitian ini memiliki hubungan (korelasi) sebesar  $48,70\%$ . Untuk mengukur derajat kecocokan atau ketepatan antara variabel independen  $X$  terhadap variabel  $Y$  dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi, yaitu sebesar  $0,237$  atau  $23,70\%$  yang berarti bahwa variabel independen  $X$  dalam penelitian ini mempengaruhi variabel  $Y$  sebesar  $23,70\%$ , sedangkan selebihnya sebesar  $76,30\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

### e. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial (uji t) dalam analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas X secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. pengambilan keputusan berdasarkan nilai signifikan ;

$t_{hitung} > t_{tabel}$  = Variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.

$t_{hitung} < t_{tabel}$  = Variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

Sig < 0,05 = Variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Sig > 0,05 = Variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Table 4.34 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.658	5.216		6.837	.000
	Minat Berwirausaha	.547	.123	.487	4.457	.000

a. Dependent Variable: Resiliensi

Sumber :Hasil Analisis Data, 2019

Dasar pengambilan keputusan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (1,997) dan nilai sig < 0.05 maka dapat dikatakan variabel X berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y. Berdasarkan tabel di atas, dapat

diketahui bahwa pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y) secara parsial dimana Minat Berwirausaha (X) terhadap Resiliensi (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung} = 4,457 > t_{tabel} = 1,997$  dengan tingkat signifikansi 0.00. Dengan batas signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05, maka nilai batas signifikansi  $\alpha$  (0.05) > tingkat signifikansi 0.00. Hal ini berarti variabel Minat Berwirausaha (X) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi (Y), dengan kata lain hipotesis diterima.

## 2. Interpretasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah dirinci pada bagian sebelumnya diperoleh hasil bahwa secara statistik, Minat Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Resiliensi Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Analisis statistik tersebut dapat terlihat dalam uji koefisien determinasi dan uji parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel Minat Berwirausaha mempunyai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,457 > t_{tabel} 1,997$ . Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Imam Taufiq pada tahun 2017, ia menyimpulkan bahwa semakin tinggi resiliensi maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa, sebaliknya semakin rendah resiliensi maka semakin rendah minat berwirausaha. Dan pada penelitian ini peneliti mengambil kesimpulan bahwa Minat berwirausaha (X) secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel Resiliensi (Y).

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai pengaruh Minat berwirausaha terhadap Resiliensi Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, dapat dibuat kesimpulan bahwa ;

- a. Minat Berwirausaha berpengaruh positif secara signifikan terhadap Resiliensi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Hal tersebut dinyatakan berdasarkan hasil penelitian dan uji-t bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,457 > 1,997$ ).
- b. Mahasiswa yang diteliti memiliki usia yang beragam terdiri dari usia 20 tahun sebanyak 2 orang, 21 tahun sebanyak 22 orang, 22 tahun sebanyak 25 orang, 23 tahun sebanyak 9 orang, 24 tahun juga sebanyak 7 orang, dan 25 tahun sebanyak 1 orang responden .
- c. Mahasiswa yang diteliti sebanyak 66 orang didominasi oleh angkatan 2015 sebanyak 38 orang, kemudian angkatan 2016 sebanyak 21 orang, angkatan 2017 sebanyak 5 orang dan angkatan 2014 sebanyak 2 orang responden.

## B. Saran

### 1. Untuk Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, saran, maupun masukan bagi pihak Universitas Muhammadiyah Makassar untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa sehingga meningkatkan kemampuan mereka dalam bertahan, tangguh dan percaya pada kemampuan dirinya dalam bertahan dan tidak menyerah pada sebuah usaha yang mereka jalankan. Maka dari itu pihak universitas harus terus menumbuhkan dan memperdalam pemahaman mahasiswa tentang dunia bisnis dan usaha sehingga mahasiswa dapat menjadi pribadi beresiliensi dan mandiri.

### 2. Untuk Akademisi

Peneliti dengan judul yang serupa sebaiknya berhati-hati dalam memilih pernyataan-pernyataan untuk dijadikan sebagai dasar pengukuran dalam kusioner, dan sebaiknya mengobservasi fenomena dan budaya yang ada dalam lingkungan penelitian sebelum menentukan pernyataan-pernyataan tersebut sehingga menjadi penelitian yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan.

### 3. Untuk Mahasiswa

Alangkah baiknya para mahasiswa yang telah berwirausaha atau memiliki bisnis melanjutkan bisnis atau usahanya setelah lulus mengingat lapangan kerja yang semakin menyempit.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, Fathoni. 2006. Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi, PT Rineka Cipta : Jakarta
- Allen, Jon G. 2005. *Coping With Trauma. American Psychiatric Publishing, Inc : America*
- Barringer, B., dan Ireland, R. 2010. *Entrepreneurship: successfully launch new ventures. Pearson Education, Inc : New Jersey*
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. Psikologi Belajar. Rineka Cipta : Jakarta
- Hasibuan, M.S.P. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara : Jakarta
- Hutagalung, R. B., dkk. 2010. Kewirausahaan. USU Press : Medan
- Hasan, M. I. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia : Bogor
- Maddi, S. R., & Khoshaba, D. M. 2005. *Resilience at Work: How to Succeed No Matter What Life Throws at You. AMACOM : New York*
- Mutis. 2005. Kewirausahaan yang Berproses. Grasindo : Jakarta
- Nazir, M. 2013. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia : Bogor
- H.A. Rusdiana, M., dan Irfan, S. M. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Pustaka Setia : Bandung
- Reivich, K. dan Shatte, A. 2002. *The Resilience Factor: 7 Essential Skills for Overcoming Life's Inevitable Obstacles. Broadway Books : New York*
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. CV Alfabeta : Bandung
- Sujarweni, V. W., dan Endrayanto, P. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. UNS : Surakarta
- Supardi. 2006. Metodologi Penelitian, Yayasan Cerdas Press : Mataram
- Sugiyono dan Wibowo E. 2004. Statistika Penelitian, Alfabeta: Bandung
- Scarboroughn, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat : Jakarta

Winkel. 2004. Psikologi Belajar. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Wiratmo, M. 2006. Pengantar Kewiraswastaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. BPFE : Yogyakarta

**Sebagai referensi ditambah jurnal yang berkaitan dengan judul**

Abdillah F. F., Utami S. W., 2013, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Agribisnis pada SMK Negeri 1 Kalibaru, Artikel Ilmiah Mahasiswa (Online), (<http://repository.unej.ac.id/> , diakses tanggal 19 maret 2019)

Ayala, J dan Manzano, G., 2014. *The resilience of the entrepreneur: Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. Journal of Economic Psychology*, Vol. 42, (<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/>, diakses tanggal 19 maret 2019)

Azzahrah, F. 2017. Pengaruh Resiliensi Terhadap Distres Psikologis Pada Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan(Online), Vol. 05, No. 01, (<http://eprints.umm.ac.id/>, diakses 20 maret 2019)

Papilaya, J. O., dan Huliselan, N. 2016. Identifikasi gaya belajar mahasiswa. Jurnal Psikologi Undip, volume 15 No. 1, 2016, ([https://ejournal.undip.ac.id](https://ejournal.undip.ac.id/), diakses tanggal 19 maret 2019)

Primandaru, N. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurnal *Economia* (Online), Volume 13, No. 1, ([https://www.researchgate.net/profile/Noormalita\\_Primandaru3/](https://www.researchgate.net/profile/Noormalita_Primandaru3/), diakses 19 maret 2019)

Sabela, O. I., Ariati, J., dan Setyawan, I. 2014. Ketangguhan mahasiswa yang berwirausaha: studi kasus. jurnal psikologi undip vol. 13, No. 2, (<https://ejournal.undip.ac.id> diakses tanggal 20 maeret 2019)

Syaifudin A., 2017, Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, Jurnal *Profita*, Vol. 5, No. 8, (<http://journal.student.uny.ac.id/> diakses tanggal 20 maret 2019)

Basir, B. 2018. Selamat Datang Nahkoda Baru Sulsel, diakses pada 21 Juli 2019 dari <http://bisnissulawesi.com/>

Hamdani. 2018. Minat Mahasiswa Berwirausaha Mengalami Peningkatan, diakses pada 19 maret 2019 dari <https://www.kompasiana.com/>

L

A

M

P

I

R

A

N



## KUSIONER PENELITIAN

### ANALISIS PENGARUH INAT BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNISMUH MAKASSAR)

#### Identitas Mahasiswa

Nama (inisial) :

Usia :

Semester :

Fakultas :

Berikut ini adalah skala berupa pertanyaan dan pernyataan yang menggambarkan segala sesuatu tentang diri anda. Kami mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi sesuai dengan pilihan jawaban yang telah disediakan. Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi nilai atau pandangan orang lain terhadap anda karena kami akan menjamin kerahasiaannya.

Petunjuk pengisian:

1. Berilah tanda centang pada kolom yang disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Tidak Sesuai (STS) Tidak Sesuai (TS) Netral(N) Sesuai (S) Sangat Sesuai (SS)

Contoh:

NO	PENDIDIKAN	NILAI (SKOR)				
		STS	TS	N	S	SS
1	Ketertarikan saya pada wirausaha membuat saya mampu untuk tetap tenang dengan usaha saya				√	

2. Tidak ada yang benar dan salah, pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri anda. Semua jawaban yang anda berikan adalah benar jika sesuai dengan diri anda.

3. Teliti setiap jawaban agar tidak ada jawaban yang terlewatkan

## DAFTAR PERTANYAAN

### A. Minat Berwirausaha

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui beberapa hal tentang cara berwirausaha yang baik.					
2	Saya mengikuti seminar atau pelatihan untuk menambah pengetahuan saya tentang kewirausahaan					
3	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses berwirausaha.					
4	Saya tertarik berwirausaha karena memberikan tantangan bagi saya untuk sukses.					
5	Saya merasa senang bila kelak dapat berwirausaha dengan sukses.					
6	Saya bangga dapat berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang bergengsi.					
7	Saya mempunyai rencana untuk berwirausaha setelah lulus kuliah.					
8	Saya akan menabung untuk berwirausaha setelah lulus kuliah					
9	Saya yakin berwirausaha adalah pilihan yang tepat untuk masa depan saya.					
10	Saya yakin dengan kemampuan saya dalam berwirausaha.					

## B. Resiliensi

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat mengontrol perasaan saya ketika sedang kesulitan					
2	Saya akan menunggu waktu yang tepat untuk berbicara dengan orang yang melakukan sesuatu yang mengganggu saya.					
3	Saya menyerah jika segalanya menjadi sulit untuk dihadapi.					
4	Saya akan mendengarkan alasannya terlebih dahulu sebelum memberi respon jika seseorang kecewa dengan saya.					
5	Saya berusaha untuk menyelesaikan situasi sulit yang sedang saya hadapi.					
6	Saya dapat melihat diri saya sebagai orang yang sukses di masa depan.					
7	Saya mencoba mencari berbagai solusi sebelum mencoba untuk menyelesaikan permasalahan saya.					
8	Saya mencari tahu penyebab masalah yang timbul sebelum mencoba menyelesaikannya					
9	Saya bisa memahami alasan jika seorang teman sedang kecewa					
10	Saya dapat memahami sikap orang lain terhadap saya					
11	Saya percaya pada kemampuan saya dalam menghadapi situasi, oleh karena itu saya berani untuk menghadapi berbagai tantangan.					
12	Saya tidak suka mengandalkan orang lain untuk menyelesaikan masalah.					
13	Saya melihat tantangan sebagai cara untuk belajar memperbaiki diri.					
14	Saya dapat berbicara akrab dengan teman baru					

**Lampiran 1. Data *tryout* skala Minat Berwirausaha**

Inisial Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
A1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
A2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
A3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3
A4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
A5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
A6	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
A7	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4
A8	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
A9	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4
A10	4	3	4	3	4	2	3	3	1	3
A11	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
A12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
A13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A14	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4
A15	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
A16	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
A17	2	2	4	4	5	4	5	5	5	4
A18	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
A19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
A20	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
A21	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4
A22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
A23	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3
A24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A25	3	4	3	3	4	3	5	4	5	5
A26	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4
A27	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
A28	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5
A29	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3
A30	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
A31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
A32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
A33	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
A34	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
A35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A36	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
A37	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
A38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

A39	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
A40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
A41	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
A42	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
A43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
A44	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
A45	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
A46	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
A47	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
A48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A49	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
A50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A51	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5
A52	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
A53	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
A54	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
A55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A56	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
A57	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
A58	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
A59	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
A60	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
A61	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3
A62	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
A63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
A64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
A65	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
A66	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4

Sumber : Hasil Analisis Data, 2019

Lampiran 2. Data *tryout* skala resiliensi

Inisial Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14
A1	5	5	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3
A2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3
A4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
A5	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3
A6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
A7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3
A8	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4
A9	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	3	5	4	2
A10	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	3
A11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
A12	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
A13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3
A14	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4
A15	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3
A16	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4
A17	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4
A18	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
A19	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
A20	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
A21	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4
A22	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
A23	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3
A24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A25	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3
A26	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
A27	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
A28	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	2	4	3
A29	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
A30	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4
A31	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
A32	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
A33	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
A34	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
A35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
A36	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
A37	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
A38	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5

A39	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
A40	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3
A41	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
A42	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
A43	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
A44	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
A45	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
A46	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
A47	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
A48	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
A49	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
A50	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
A51	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3
A52	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
A53	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A54	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
A55	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
A56	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
A57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
A58	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
A59	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
A60	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
A61	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5
A62	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
A63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
A64	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
A65	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
A66	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5

Sumber : Hasil Analisis Data, 2019

### Lampiran 3. Uji Regresi Sederhana

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	58.82	4.147	66
X	42.33	3.689	66

#### Correlations

		Y	X
Pearson Correlation	Y	1.000	.487
	X	.487	1.000
Sig. (1-tailed)	Y		.000
	X	.000	
N	Y	66	66
	X	66	66

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	X <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.487 <sup>a</sup>	.237	.225	3.651	.237	19.867	1	64	.000	1.529

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	264.796	1	264.796	19.867	.000 <sup>b</sup>
	Residual	853.022	64	13.328		

Total	1117.818	65		
-------	----------	----	--	--

- a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	35.658	5.216		6.837	.000
	X	.547	.123	.487	4.457	.000

- a. Dependent Variable: Y

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	52.07	63.01	58.82	2.018	66
Residual	-11.183	10.458	.000	3.623	66
Std. Predicted Value	-3.343	2.078	.000	1.000	66
Std. Residual	-3.063	2.865	.000	.992	66

- a. Dependent Variable: Y

### Lampiran 4. Tabel Frekuensi Variabel X

		X1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	8	12.1	12.1	13.6
	4	37	56.1	56.1	69.7
	5	20	30.3	30.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	9	13.6	13.6	15.2
	4	40	60.6	60.6	75.8
	5	16	24.2	24.2	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3.0	3.0	3.0
	4	33	50.0	50.0	53.0
	5	31	47.0	47.0	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3.0	3.0	3.0
	4	40	60.6	60.6	63.6
	5	24	36.4	36.4	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	36	54.5	54.5	54.5
	5	30	45.5	45.5	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	4	6.1	6.1	7.6
	4	47	71.2	71.2	78.8
	5	14	21.2	21.2	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	6.1	6.1	6.1
	4	35	53.0	53.0	59.1
	5	27	40.9	40.9	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	4	6.1	6.1	7.6
	4	45	68.2	68.2	75.8
	5	16	24.2	24.2	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.5	1.5	1.5
	2	1	1.5	1.5	3.0
	3	8	12.1	12.1	15.2
	4	36	54.5	54.5	69.7
	5	20	30.3	30.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

**X10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	10.6	10.6	10.6
	4	42	63.6	63.6	74.2
	5	17	25.8	25.8	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Lampiran 5. Tabel Frekuensi Variabel Y****Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3.0	3.0	3.0
	3	11	16.7	16.7	19.7
	4	31	47.0	47.0	66.7
	5	22	33.3	33.3	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3.0	3.0	3.0
	4	43	65.2	65.2	68.2
	5	21	31.8	31.8	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	6.1	6.1	6.1
	3	7	10.6	10.6	16.7
	4	40	60.6	60.6	77.3
	5	15	22.7	22.7	100.0
	Total		66	100.0	100.0

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.5	1.5	1.5
	4	45	68.2	68.2	69.7
	5	20	30.3	30.3	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	3	4.5	4.5	6.1
	4	43	65.2	65.2	71.2
	5	19	28.8	28.8	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.5	1.5	1.5
	4	35	53.0	53.0	54.5
	5	30	45.5	45.5	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.5	1.5	1.5
	4	40	60.6	60.6	62.1
	5	25	37.9	37.9	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.5	1.5	1.5
	4	43	65.2	65.2	66.7
	5	22	33.3	33.3	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	8	12.1	12.1	13.6
	4	42	63.6	63.6	77.3
	5	15	22.7	22.7	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	9	13.6	13.6	15.2
	4	42	63.6	63.6	78.8
	5	14	21.2	21.2	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	7.6	7.6	7.6
	4	41	62.1	62.1	69.7
	5	20	30.3	30.3	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	11	16.7	16.7	18.2
	4	28	42.4	42.4	60.6
	5	26	39.4	39.4	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.5	1.5	1.5
	4	45	68.2	68.2	69.7
	5	20	30.3	30.3	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Y14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	15	22.7	22.7	24.2
	4	35	53.0	53.0	77.3
	5	15	22.7	22.7	100.0
Total		66	100.0	100.0	

**Lampiran 6. Reliabilitas Variabel X****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.797	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	38.33	10.995	.391	.790
X2	38.41	10.830	.451	.782
X3	38.05	11.767	.303	.797
X4	38.15	10.838	.599	.767
X5	37.88	12.816	.051	.818
X6	38.36	10.850	.551	.771
X7	38.14	10.458	.631	.761
X8	38.33	10.810	.538	.772
X9	38.38	9.716	.592	.764
X10	38.33	10.564	.609	.764



## Lampiran 7. Reabilitas Variabel Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	14

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	54.71	13.100	.610	.690
Y2	54.53	15.453	.361	.726
Y3	54.82	15.136	.248	.741
Y4	54.53	16.345	.155	.743
Y5	54.61	15.842	.211	.740
Y6	54.38	16.270	.151	.744
Y7	54.45	15.421	.373	.725
Y8	54.50	15.885	.266	.734
Y9	54.74	14.636	.428	.717
Y10	54.77	14.824	.396	.721
Y11	54.59	14.984	.422	.719
Y12	54.62	13.531	.543	.701
Y13	54.53	15.822	.292	.732
Y14	54.85	14.438	.407	.719

Sumber : Hasil Analisis Data, 2019



	Sig. (2-tailed)	.171	.008	.483	.001	.142	.000		.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
X8	Pearson Correlation	.209	.285*	.216	.374**	.024	.404**	.551**	1	.397**	.377**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.091	.020	.082	.002	.850	.001	.000		.001	.002	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
X9	Pearson Correlation	.198	.220	.137	.353**	.110	.486**	.610**	.397**	1	.663**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.111	.076	.271	.004	.380	.000	.000	.001		.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
X10	Pearson Correlation	.286*	.285*	.122	.277*	.128	.496**	.551**	.377**	.663**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.020	.020	.329	.025	.306	.000	.000	.002	.000		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
X	Pearson Correlation	.552**	.605**	.413**	.698**	.283*	.670**	.718**	.636**	.719**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





Y	Pearson Correlation	.723**	.468**	.417**	.269*	.346**	.275*	.478**	.376**	.550**	.523**	.533**	.667**	.398**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.029	.004	.025	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 10. Tabel R Statistika

DF = n-2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5755	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402

Lampiran 11. Tabel T Statistika

Kum. Prob	t.85	t.90	t.95	t.975	t.99	t.995
satu-arah	0.15	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
dua-arah/db	0.3	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01
1	1.9626	3.0777	6.3138	12.7062	31.8205	63.6567
2	1.3862	1.8856	2.9200	4.3027	6.9646	9.9248
3	1.2498	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8409
4	1.1896	1.5332	2.1318	2.7764	3.7469	4.6041
5	1.1558	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	1.1342	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	1.1192	1.4149	1.8946	2.3646	2.9980	3.4995
8	1.1081	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	1.0997	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	1.0931	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	1.0877	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	1.0832	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	1.0795	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	1.0763	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	1.0735	1.3406	1.7531	2.1314	2.6025	2.9467
16	1.0711	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	1.0690	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	1.0672	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	1.0655	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	1.0640	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453

22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601

21	1.0627	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	1.0614	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	1.0603	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	1.0593	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7969
25	1.0584	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	1.0575	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	1.0567	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	1.0560	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	1.0553	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	1.0547	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	1.0541	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	1.0535	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	1.0530	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	1.0525	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	1.0520	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	1.0516	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	1.0512	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	1.0508	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	1.0504	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	1.0500	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	1.0497	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	1.0494	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	1.0491	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	1.0488	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	1.0485	1.3006	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896

47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	<b>0.2423</b>	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

46	1.0483	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	1.0480	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846
48	1.0478	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822
49	1.0475	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800
50	1.0473	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778
51	1.0471	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757
52	1.0469	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737
53	1.0467	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718
54	1.0465	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700
55	1.0463	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682
56	1.0461	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665
57	1.0459	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649
58	1.0458	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633
59	1.0456	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618
60	1.0455	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603
61	1.0453	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589
62	1.0452	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575
63	1.0450	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561
64	1.0449	1.2949	1.6690	<b>1.9977</b>	2.3860	2.6549
65	1.0448	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	1.0446	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	1.0445	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	1.0444	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	1.0443	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	1.0442	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479

72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748	71	1.0441	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724	72	1.0440	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6459
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701	73	1.0438	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678	74	1.0437	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655	75	1.0436	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633	76	1.0436	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611	77	1.0435	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589	78	1.0434	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568	79	1.0433	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547	80	1.0432	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387



## RIWAYAT HIDUP



Nama : Ari Indra Wahyu  
Agama : Islam  
No. Hp : 085242373710  
Email : [aridesign03@gmail.com](mailto:aridesign03@gmail.com)  
Alamat : Jl.Mannuruki 2 Ir. 1 No.31/B

Makassar

Penulis dilahirkan di Ujung Pandang, Sulawesi Selatan pada tanggal 02 Maret 1997 dari Ayah bernama Amiruddin Sa'di dan Ibu Salwah wahab. Penulis merupakan anak ke 4 dari 5 bersaudara. Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Inpres Mallengkeri dari tahun 2003 dan selesai pada tahun 2009, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 24 Makassar dan selesai pada tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 3 Makassar dan tamat pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan pada tahun 2015 di Universitas Muhammadiyah Makassar dan penulis dapat menyelesaikan semester akhir pada tahun 2019.

Salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Penulis harus menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Analisis Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Resiliensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makassar)" Pengambilan judul ini bertujuan untuk memberikan manfaat bagi penulis, mahasiswa maupun Universitas.