

ABSTRAK

Yaumil, tahun 2019. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah (study kasus pada konsumen carrefour Panakkukang Makassar), skripsi program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar. Di bimbing oleh pembimbing 1 bapak Andi Mappatempo, dan pembimbing II bapak Muchriady muchran,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga produk kosmetik wardah terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada konsumen carrefour panakkukang makassar)

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus konsumen carrefour panakkukang makassar)

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Yaumil, year 2019. *The influence of product quality and prices on purchasing decisions on wardah cosmetics products (a case study on makassar carrefour consumers), Thesis of faculty management program of economics and business of university muhammadiyah makassar. Supervised by advisor I , Andi Mappatempo, and advisor II, Muchriady Muchran,*

This study aims to determine the effect of product quality and wardah kosmetik product prices on consumer purchasing decisions (case study on consumers of Carrefour Panakkukang Makassar)

Based on the results of data analysis that has been done, the results of the study show that the product variabel (x1) and price variabel (x2) have a possitive and significant effect on consumer purchasing decisins (a case study of consumers of Carrefour Panakkukang Makassar)

Keywords : Product Quality, Price And Purchasing Decision

