

ABSTRAK

Nurul Lathifah Insani AR. 2019. *Implikatur Bahasa pada Iklan Layanan Masyarakat di Kota Makassar.* Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing 1 Syafruddin dan pembimbing II Akram Budiman Yusuf. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan penggunaan implikatur konvensional dan implikatur konversasional (percakapan) dalam bahasa iklan layanan masyarakat di Kota Makassar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan pragmatik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pustaka, dokumentasi, simak, catat, dan wawancara. Instrumen penelitian yang digunakan adalah *human instrument* dan instrumen penunjang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam bahasa iklan layanan masyarakat terdapat penggunaan implikatur konvensional dan implikatur konversasional (percakapan). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implikatur konvensional berupa larangan, imbauan, peringatan, dan ajakan dengan implikatur konversasional (percakapan) berupa mengimbau, mengajak, mengingatkan, melarang, meminta/memerintah, memberitahukan, dan menyindir pada iklan layanan masyarakat di Kota Makassar.

Kata kunci: Pragmatik, implikatur, iklan layanan masyarakat.