

## **ABSTRAK**

**HUSNUL KHATIMAH. 2019. Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada PT Bank Danamon Indonesia, Tbk),** Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moch. Aris Pasigai dan Pembimbing II Linda Arisanty Razak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan sebelum dan setelah diterapkannya program CSR terhadap profitabilitas yang dilakukan oleh PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data diperoleh dengan teknik dokumentasi yang berupa laporan keuangan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk sebelum penerapan CSR tahun 2002-2009 dan sesudah penerapan CSR tahun 2010-2017. Teknik perhitungan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menghitung persentase rasio profitabilitas (ROA) PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif dan menguji hipotesis dengan metode analisis Paired Sample T Test menggunakan alat bantu berupa program SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan pada saat sebelum dan sesudah penerapan CSR. Tidak terdapatnya perbedaan profitabilitas yang diukur dengan ROA diduga karena kegiatan sosial dan aktivitas lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan sosial sekitarnya belum cukup memadai pelaksanaannya sehingga dampaknya bagi perusahaan belum terlihat selain itu, jenis perusahaan perbankan yang tidak berdampak langsung pada sumber daya alam juga dapat menjadi salah satu faktor tidak terdapatnya perbedaan profitabilitas pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.

**Kata Kunci : Penerapan, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

**HUSNUL KHATIMAH. 2019. *Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Against Company Profitability (Case Study at PT Bank Danamon Indonesia, Tbk)*, Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor Moch. Aris Pasigai and Supervisor II Linda Arisanty Razak.**

*This study aims to analyze differences before and after the implementation of a CSR program on profitability carried out by PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. The type of research used in this research is quantitative descriptive research. Data obtained by documentation techniques in the form of financial statements of PT. Bank Danamon Indonesia Tbk before the implementation of CSR in 2002-2009 and after the implementation of CSR in 2010-2017. The calculation technique used in this study is to calculate the percentage of profitability ratios (ROA) of PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. While the data analysis techniques used in this study used descriptive statistical tests and tested hypotheses with the Paired Sample T Test analysis method using a tool in the form of SPSS 23.*

*The results showed that there were no differences before and after the implementation of CSR. There is no difference in profitability measured by ROA allegedly because social activities and environmental activities as a form of corporate responsibility for the surrounding environment and social are not good enough so that the impact on the company has not been seen. Besides, the types of banking companies that do not have a direct impact on natural resources also can be one of the factors there is no difference in profitability at PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.*

**Keywords: *Implementation, Corporate Social Responsibility, Profitability***