

ABSTRAK

HERMIATI, Tahun 2019 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Moderasi Motivasi, (dibimbing oleh Pembimbing I Ibu Asriati dan Pembimbing II Ibu Mira.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Untuk mengetahui motivasi berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan untuk mengetahui literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Moderasi Motivasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah statistic deskriptif kuantitatif. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan teknik-teknik kepustakaan, lapangan (observasi, dan angket/kuesioner). Metode analisis yang digunakan atau yang ditempuh yaitu, metode analisis deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, analisis pengujian hipotesis (uji t ,koefisien Simultan (Uji F), koefisien determinasi/KD).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Motivasi berpengaruh negative signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Moderasi Motivasi

Kata kunci : Literasi Keuangan , Motivasi, Kinerja UMKM

ABSTRACT

HERMIATI, 2019 The Effect of Financial Literacy on the Performance of Micro and Small and Medium Enterprises in Motivation Moderation, (supervised by Supervisor I Mrs. Asriati and Supervisor II Mrs. Mira

This study aims to determine the financial literacy affects the performance of Micro and Small and Medium Enterprises, To find out the motivation influences the performance of Micro and Small and Medium Enterprises and to determine the financial literacy affects the performance of Micro and Small and Medium Enterprises in Motivation Moderation. This type of research used in research is quantitative descriptive statistics. Research data were collected using library, field (observation, and questionnaire / questionnaire) techniques. The analytical method used or that is taken is, descriptive analysis method, validity and reliability test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing analysis (t test, Simultaneous coefficient (F test), coefficient of determination / KD.

The results showed that financial literacy had no effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises. Motivation has a significant negative effect on the performance of Micro and Medium Enterprises. Financial literacy affects the performance of Micro and Small and Medium Enterprise sin Motivation Moderation
Keywords: Financial Literacy, Motivation, MSME Performance