

ABSTRAK

FERI ADRIAWAN. 105960193315. Strategi Pemasaran Usaha Bibit Kakao Sambung Pucuk di Desa Mariorilau Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng. Dibimbing oleh JUMIATI dan RENI FATMASARI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1. faktor-faktor pemasaran bibit kakao sambung pucuk. 2. strategi yang di terapkan petani dalam memasarkan bibit kakao sambung pucuk di Desa Mariorilau Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng.

Penentuan informan dalam penelitian ini din lakukan dengan menggunakan teknik Sampling Jenuh (sensus). Informan dalam penelitian ini adalah pengusaha bibit kakao sambung pucuk yang berjumlah 10 orang. Analisis yang di gunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukka bahwa faktor – faktor yang mempengaruhi pemasaran bibit kakao sambung pucuk ada 2 internal dan eksternal. Faktor internal memiliki nilai kekuatan lebih tinggi dari pada kelemahan dengan seperti ini kekuatan yang di miliki dalam sistem pemasaran bibit kakao sambung pucuk dapat mengatasi kelemahan dengan cukup baik, sedangkan faktor eksternal memiliki peluang lebih besar di bandingkan ancaman berarti pemasaran bibit kakao sambung pucuk cukup baik dalam merespon peluang dan meminimalisasi ancaman. Strategi yang di terapkan dalam pemasaran bibit kakao sambung pucuk yang di lakukan pada hasil penelitian di Desa Maririlau Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng berdasarkan analisis SWOT , strategi yang perlu di terapkan dalam memasarkan bibit kakao sambung pucuk yaitu, mengoptimalkan jumlah produksi dan meningkatkan kualitas produksi, menambah modal, kegiatan promosi dan menambah jaringan pemasaran yang masih terbatas, meningkatkan kualitas produk untuk mengatasi turunnya harga, meningkatkan pemahaman menyangkut informasi harga bibit kakao sambung pucuk.

Kata Kunci : Strategi pemasaran bibit kakao sambung pucuk.