

ABSTRAK

NUR RESKY AMALIAH. Tahun 2019. Potensi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Masjid di Sungguminasa Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa (Studi Kasus pada Masjid Agung Syekh Yusuf), Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Muchran BL dan Pembimbing II Faidhul Adziem.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana potensi pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis masjid di masjid agung syekh yusuf. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data yang diolah merupakan hasil wawancara dengan takmir dan masyarakat sekitar masjid. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara dan Studi Dokumen yang dimana penulis melihat langsung keadaan dilapangan. Adapun Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model interaktif miles dan Huberman berupa mengambil data terlebih dahulu kemudian data diproses, disederhanakan dan pemfokusan data. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari observasi dan wawancara, masjid agung syekh yusuf terjadi perombakan yang dimana masjid ini dahulunya masjid ini dikelola oleh yayasan, akan tetapi pada tahun 2018 masjid ini telah diserahkan ke pemerintah kabupaten gowa dan peneliti dapat menyimpulkan bahwa potensi pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis masjid di masjid syekh yusuf sangat besar, dilihat dari infrastruktur yang sangat memadai, lokasi yang strategis, sumber daya manusia yang mempuni, namun karena keadaan masjid yang masih dalam perampungan menyebabkan tidak maksimalnya implementasi dari program-program produktif takmir masjid masih pula menjadi konsep. Adapun fungsional masjid sebagai tempat pertemuan bagi pengusaha dan organisasi masyarakat.

Kata Kunci: Masjid, Pemberdayaan, Ekonomi Masyarakat

ABSTRACT

Nur Resky Amaliah, 2019. *The Potency of the Community's Economic Empowerment Based on Mosque in Sungguminasa, Somba Opu District, Gowa (A Case study in Syekh Yusuf Grand Mosque).* Major of Islamic Economy Studies, Business and Economy Faculty, Muhammadiyah University of Makassar. Mentors: 1) Muchran BL 2) Faidhul Adziem

This research aims to discover the community's economic empowerment potencies based on mosques in Syekh Yusuf Grand Mosque. This is a case study research with qualitative approach. All the acquired data is extracted from the interview results of the mosque's guardians (takmir), and the locals. The data is collected throughout observations, interviews and library studies. The analysis method used in this research is Interactive Miles and Huberman in which the method is focusing on collecting data at first hand before processing it, then is summarized to be a more specific data. According to the observations and interviews result, apparently the mosque has conducted management recast which was managed by a private business foundation. In 2018, the government of Gowa took over the management at hand. In conclusion, there is a significant effect of changing economy among the society after the the economic empowerment is applied, judging by the infrastructure, prospective locations, and the availability of the human resources in the vicinity of the mosque. But in the other case, the implemented plans by the mosque' authority are still not going well due to the mosque is under construction. The Functional mosque as a meeting place for entrepreneurs and community organizations

Keywords: Mosque, Empowerment, Community's Economy

