

## **ABSTRAK**

**MULIATI**, Tahun 2015 “Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Perhotelan Pada Ramedo Hotel Makassar”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Buyung Romadhoni, SE., M.Si dan Pembimbing II M. Hidayat, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel kualitas pelayanan, harga, lokasi, fasilitas terhadap minat konsumen pada ramedo hotel makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi untuk variabel kualitas pelayanan 0,913 dan nilai signifikan sebesar 000, nilai koefisien regresi variabel harga sebesar 0,230 dan nilai signifikan sebesar 287, sedangkan untuk variabel lokasi sebesar 0,419 dan nilai signifikan sebesar 000, nilai koefisien regresi variabel fasilitas sebesar 0,210 dan nilai signifikan sebesar 227. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Konsumen pada Ramedo Hotel Makassar, sedangkan variabel harga dan fasilitas tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Konsumen pada Ramedo Hotel Makassar.

***Kata Kunci*** : *Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Fasilitas, Minat Konsumen*

## ABSTRACT

**MULIATI**, 2015 "Analysis of variables that influence consumer interest in using hospitality service at" Thesis Management Study Program Faculty Of Economics and Business Muhammadiyah University Of Makassar. Supervisor I Dr. Buyung Romadhoni, SE., M.Si and Advisor II M. Hidayat, SE., MM.

This study aims to determine the effect of the persial variable service quality, price, location dan amenities on consumer interest to Ramedo Hotel Makassar. The type of research used in this study is a quantitative approach with a multiple linear resression analisis model.

The result of the study show that the coefficient for the service quality variable is 0,913 probability of 000, that the coefficient for the service quality variable is 0,230 probability of 287, that the coefficient for the service quality variable is 0,419 probability of 000, that the coefficient for the service quality variable is 0,210 probability of 227. This shows that the variables of service quality and location have a positive and significant effent on consumer interens to Ramedo Hotel Makassar while the price and amenities variables do not have a positif and signifikan effent on the interests of consumers Ramedo Hotel Makassar.

**keywords** : *service quality, price, location dan amenities on consumer interest.*