

ABSTRAK

LILYANA KAROCHI 105960144413. Analisis Harga dan Kualitas Beras Terhadap Permintaan Dipasar Pa'baeng-Baeng dibimbing oleh KHASIFAH dan ARDI RUMALLANG. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas beras dan harga beras terhadap permintaan beras. Penelitian ini adalah penelitian jenis deskriptif yaitu penelitian yang menggambarkan obyek-obyek yang berhubungan dengan permintaan beras. Populasi dalam penelitian ini adalah semua yang membeli beras di pasar pa'baeng-baeng dan sampel yang diambil sebanyak 30 orang yang membeli beras di pasar pa'baeng-baeng . yang diambil secara sengaja dan yang bersedia untuk diwawancarai. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Hasil analisis regresi berganda dari hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS versi 16.0 diketahui bahwa pengaruh kualitas dan harga beras terhadap permintaan konsumen itu berpengaruh nyata dengan nilai $R=0,879$ yang berarti 87,9% variabel harga dan kualitas beras mempengaruhi permintaan konsumen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kemudian untuk r^2 yang diperoleh sebesar 77,2 yang berarti tingkat keeratan hubungan antara harga dan kualitas beras terhadap permintaan sebesar 77,2 % yang berarti cukup erat.