

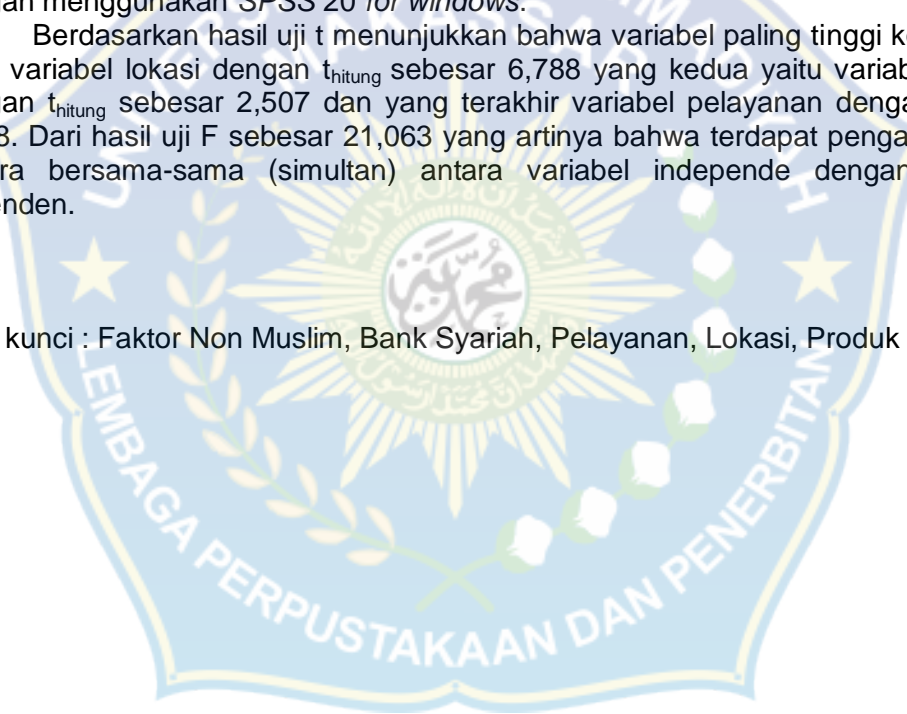
ABSTRAK

WIDYA, (2019) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Gowa, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Amir dan Pembimbing II Abdul Khaliq

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh pelayanan, lokasi, dan produk mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Gowa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 32 responden yang diambil dengan teknik *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*. Pengumpulan data diperoleh dengan pembagian kuesioner. Metode analisis dan datanya menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f) dengan menggunakan *SPSS 20 for windows*.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel paling tinggi korelasinya yaitu variabel lokasi dengan t_{hitung} sebesar 6,788 yang kedua yaitu variabel produk dengan t_{hitung} sebesar 2,507 dan yang terakhir variabel pelayanan dengan t_{hitung} - 1,658. Dari hasil uji F sebesar 21,063 yang artinya bahwa terdapat pengaruh positif secara bersama-sama (simultan) antara variabel independe dengan variabel dependen.

Kata kunci : Faktor Non Muslim, Bank Syariah, Pelayanan, Lokasi, Produk



ABSTRACT

WIDYA, (2019) *Factors Influencing Non-Muslims to Become Customers at Bank Shariah Mandiri Gowa Branch, Thesis Accounting Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by First Advisor Amir and Second Advisor Abdul Khaliq*

This study aims to see how much influence the service, location, and products affect non-Muslims to become customers at Bank Syariah Mandiri Gowa Branch. This research uses descriptive quantitative research methods. The sample in this study were 32 respondents taken by probability sampling technique by simple random sampling. Data collection was obtained by distributing questionnaires. The analysis method and the data use multiple linear regression, classic assumption test, hypothesis test (t test and f test) using SPSS 20 for windows.

Based on the results of the t test showed that the highest correlation variable is the location variable with t count of 6,788 the second is the product variable with t count of 2,507 and the last service variable with t count of -1,658. From the F test results of 21.063 which means that there is a positive influence simultaneously (simultaneous) between the independent variable with the dependent variable.

Password : factors non-muslim, sharia bank, facilities, location, product

