

ABSTRAK

ST. SADARIA, 2019. *Pengaruh Minat Masyarakat Terhadap Jual Beli Emas Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Kantor Cabang Pegadaian Syariah Hasanuddin)*. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Makassar. Dibimbing oleh (H. Dr. Muchran BL, SE., M.S, selaku pembimbing I dan Faidhul Adziem, SE., M.Si, selaku pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat masyarakat terhadap jual beli emas di pegadaian syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Kantor Cabang Pegadaian Syariah Hasanuddin. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan *software* SPSS Versi 24.0. Berdasarkan hasil penelitian analisis data yang diketahui menyatakan bahwa minat masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap jual beli emas pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Hasanuddin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} 12,821 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 maka dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: Minat, jual beli

ABSTRACT

ST. SADARIA, 2019. *Community's Interest in Buying and Selling Gold in Sharia Pawnshops (Case Study of the Hasanuddin Pegadaian Branch Office). Islamic Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhamadiyah University, Makassar. Supervised by (H. Dr. Muchran BL, SE., M.S., as supervisor I and Faidhul Adziem, SE., M.Sc., as counselor II).*

This study aims to determine public interest in the sale and purchase of gold in sharia pawnshops. The population in this study are customers of the Pegadaian Syariah Hasanuddin Branch Office. The number of samples in this study were 100 respondents. Sampling is done by simple random sampling method. The data analysis method used in this study uses simple linear regression analysis with SPSS Version 24.0 software. Based on the results of data analysis research, it is known that public interest has a positive and significant influence on the sale and purchase of gold at the Hasanuddin Pegadaian Branch Office. This is evidenced by the tcount of 12.821 which is greater than t table 1.660, with a significant value of 0.000 less than 0.05 so that the hypothesis in this study is accepted.

Keywords: *interest, buy and sell*