

ABSTRAK

MADIANA, 2019 Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Pannampu Kota Makassar, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Buyung Romadhoni, SE., M.Si dan Pembimbing II Agusdiwana Suarni, SE., M.Acc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam, Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, pengamatan dan dokumen. Berdasarkan hasil peneliti menunjukkan bahwa Etika bisnis Islam mengatur aktifitas ekonomi terutama dalam dunia perdagangan dengan nilai-nilai agama dan mengajarkan pelaku bisnis atau pedagang untuk menjalin kerjasama, tolong menolong, dan menjauhkan diri dari sikap dengki dan dendam serta hal-hal yang tidak sesuai dengan syari'ah. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa pemahaman pedagang di unit pasar Pannampu mengenai etika bisnis Islam disimpulkan bahwa para pedagang tidak mengetahui etika bisnis Islam, akan tetapi, dalam melaksanakan transaksi jual beli mereka menggunakan aturan yang telah diatur oleh agama Islam dan Perilaku pedagang di unit pasar Pannampu dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang meliputi prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang diwujudkan para pedagang.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Pedagang Ekonomi Islam Pasar*

ABSTRACT

MADIANA, 2019 Implementation of Islamic Business Ethics in Merchants in Makassar City's Pannampu Market, Thesis of Islamic Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Dr. Buyung Romadhoni, SE., M.Sc and Advisor II Agusdiwana Suarni, SE., M.Acc.

This study aims to determine how the Implementation of Islamic Business Ethics. The type of research used in this study is field research that produces descriptive data, in the form of written or oral data from people or observed behavior. While the data collection techniques used in this study were interviews, observation and documents. Based on the results of researchers show that Islamic business ethics regulate economic activities, especially in the world of trade with religious values and teach business people or traders to establish cooperation, please help, and distance themselves from envy and revenge and things that are not in accordance with shari'a 'Ah. The results of research conducted by researchers indicate that the understanding of traders in the Pannampu market unit regarding Islamic business ethics concluded that the traders did not know Islamic business ethics, however, in carrying out their buying and selling transactions using rules set by Islamic religion and the behavior of traders in the market unit Able to run a business or trade that includes principles of Islamic business ethics embodied by traders.

Keywords: *Business Ethics Sword of Islamic Economy Market*