

ABSTARK

Saina Nirwana, Tahun 2019 Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya menjadi Pasar Islami Berbasis FAST (*Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq*) di Pasar Niaga Daya, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Prof. Dr. H. Abd. Rahman Rahim, SE., M.M dan Pembimbing II Agusdiawana Suarni, SE., M.Acc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi mewujudkan Pasar Niaga Daya menjadi Pasar Islami Berbasis FAST (*Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq*) di Daya Kota Makassar dan mengetahui manfaat perdagangan Islami bagi para pedagang di Pasar Niaga Daya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif yang berupa data-data tertulis atau lisan orang-orang (informan) serta perilaku yang diamati. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, pengamatan (observasi), dan dokuman. Kemudian diolah menggunakan deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa mewujudkan perdagangan Islami Berbasis FAST (*Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq*) yaitu dengan membuat program-program yang dapat menumbuhkan kesadaran para pedagang terutama kesadaran akan menanamkan sifat FAST yaitu *Fathonah* (kreatif dan cerdas), *Amanah* (kepercayaan), *Siddiq* (nilai-nilai kejujuran dan transparansi), *Tabliq* (Saling menghargai) dengan cara membentuk IPPS (Ikatan Pedagang Pasar Syariah). Adapun manfaat perdagangan Islami bagi para pedagang di Pasar Niaga Daya yaitu, masyarakat akan tertarik berbelanja di pasar Niaga Daya, para pedagang bisa bersaing dengan sehat, menjalin silaturahmi yang baik antara sesama pedagang, antara pedagang dengan pengelolalah pasar dan antara pedagang dengan pembeli. Selain itu, para pedagang di Pasar Niaga Daya juga bisa mendapatkan keuntungan baik duniawi maupun akhirat. Karena mencari rezeki berdagang dengan cara FAST (*Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq*) sehingga bisa mendapat keberkahan dari Allah SWT.

Kata Kunci: Perdagangan Islami dan FAST.

ABSTARCT

Saina Nirwana, 2019 *Strategies to Realize Daya Commercial Markets into FAST Based Islamic Markets (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) in the Niaga Daya Market*, Thesis of Islamic Economics Study Program Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Makassar. Guided by Supervisor I Prof. Dr. H. Abd. Rahman Rahim, SE., M.M and Advisor II Agusdiawana Suarni, SE., M.Acc.

This study aims to determine the strategy of realizing the Daya Commercial Market into a FAST-Based Islamic Market (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) in Makassar City Power and knowing the benefits of Islamic trade for traders in the Niaga Daya Market. This type of research used in this study is field research that produces descriptive data in the form of written data or the oral content of people (informants) and observed behavior. While the data analysis techniques used in this study were interviews, observations, and documents. Then processed using qualitative descriptive. Based on the results of the study it can be concluded that realizing Islamic trade based on FAST (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) is by creating programs that can foster the awareness of traders, especially the awareness of instilling FAST traits namely Fathonah (creative and intelligent), Amanah (trust), Siddiq (values of honesty and transparency), Tabliq (Mutual respect) by forming IPPS (Sharia Market Traders Association). As for the benefits of Islamic trade for traders in the Commercial MarketMarket that is, the community will be interested in shopping in the Commercial Market market, the traders can compete healthily, establish a good friendship between fellow traders, between traders with market managers and between traders and buyers. In addition, traders in the Niaga Daya Market can also benefit both worldly and the hereafter. Because looking for sustenance to trade by means of FAST (Fhatonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) so that they can get blessing from Allah SWT.

Keywords: Islamic Trading and FAST.