

ABSTRAK

MEGAWATI NAIM. 105960208915. Strategi Pengembangan Usahatani jagung pulut lokal di Desa Bontomacinna Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba. di bimbing oleh KASIFAH dan SYATIR.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha tani jagung pulut di Desa Bontomacinna Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan simple *Random Sampling* (acak sederhana). Jumlah sampel 30 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa petani mengoptimalkan penggunaan lahan dengan tenaga kerja yang terampil dalam pembudidayaan jagung pulut, petani melakukan komunikasi yang baik antara petani, pemerintah dengan pedagang untuk informasi pemasaran, bantuan modal dari pemilik modal, memberikan kemudahan petani untuk mendapat keuntungan dalam usahatani, dan pemerintah yang bersangkutan perlu meningkatkan perkembangan SDM melalui pelatihan baik petani maupun petugas, strategi pengembangan usaha tani jagung pulut lokal di Kabupaten Bulukumba menunjukkan bahwa luas lahan pertanian cukup besar sehingga berpeluang meningkatkan produktivitas usaha tani jagung pulut petani yang ada untuk meningkatkan pendapatan dan ketahanan pangan menuju kesejahteraan rumah tangga petani yang ada di pedesaan, Pengembangan jagung pulut lokal di Bulukumba berprospek di kembangkan karena tersedianya pasar dan kegiatan industri rumah tangga yang menjadikan usaha tani untuk memproduksi mengembangkan jagung pulut. Salah satu industri pengolahan pertanian selain padi yang dapat di kembangkan di pedesaan yaitu jagung pulut, di mana jagung pulut merupakan salah satu varietas pengembangan agribisnis jagung pulut yang memiliki prospek yang sangat bagus dilihat dari segi keterlibatan masyarakat dan manfaat yang dapat ditimbulkannya antara lain, cara pembudidayaan yang relatif lebih mudah di banding jagung yang lain, mendorong tumbuhnya industri pedesaan baik sektor hulu maupun sektor hilir.

Kata Kunci: Usahatani, Jagung Pulut, Strategi, SWOT