

ABSTRAK

KASMIYATI K, stanbuk 105 72 05392 15, analisis **Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa** Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Buyung Romadhoni, dan Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi dalam meningkatkan penjualan pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner dan beberapa observasi serta analisis yang digunakan adalah kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel promosi secara positif berpengaruh dan signifikan terhadap variabel minat beli.

Kata Kunci : Promosi Dan Minat Beli



ABSTRACT

Kasmiyati K stambuk 105 72 05392 15, analysis of the effect of promotion on sonsumer interest in buying in PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Makassar is guided Buyung Romadhoni and Ismail Rasulong.

This study aims to analyze the effect of promotion in increasing sales at PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa the date used is obtained by questionnaire and some observation and analyzes used are qualitative based on the results of this study concluded that the promotion variables positively influence the interest in buying

Keywords : *Promotion and interest in buying*

